

Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Die Ergebnisse im Überblick

Frage: Was ist Ihnen bei Ihrer Arbeitskleidung bzw. Kleidung, die Sie zur Arbeit tragen, besonders wichtig? Falls Sie aktuell nicht berufstätig sind, beziehen Sie sich bitte auf ihren letzten / zukünftigen Beruf.

	Gesamt	Männer	Frauen
Die Kleidung soll bequem sein.	79 %	79 %	80 %
Die Kleidung soll frei von Giftstoffen sein (ökologische Herstellung).	37 %	38 %	37 %
Die Kleidung soll atmungsaktiv sein.	37 %	41 %	33 %
Es sollen Kleidungsstücke sein, die ich privat auch tragen würde.	32 %	30 %	33 %
Die Kleidung soll einen stylischen / modischen Schnitt haben.	26 %	24 %	28 %
Die Kleidung soll eine Farbe haben, die mir gut steht.	22 %	20 %	25 %
Die Kleidung soll fair gehandelt sein (z.B. Mindestpreis für Erzeuger, soziale Arbeitsbedingungen)	14 %	13 %	15 %
Die Kleidung soll sexy sein.	2 %	3 %	1 %
Nichts von allem.	3 %	3 %	3 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de

Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Frage: Glauben Sie, dass Fairtrade bei der Kleidung (also „faire Kleidung“, bei deren Herstellung bestimmte soziale, ökologische und ökonomische Kriterien beachtet werden, z.B. keine Kinderarbeit, sichere und gesunde Arbeitsbedingungen, umweltschonende Herstellung) zukünftig wichtiger wird?

	Gesamt	Männer	Frauen
Ja, ich glaube, dass faire Kleidung wichtiger wird.	63 %	63 %	64 %
Nein, ich glaube nicht, dass faire Kleidung wichtiger wird.	16 %	18 %	13 %
Ich weiß es nicht / ich bin mir nicht sicher.	21 %	19 %	23 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Frage: Können Sie sich vorstellen, dass Fairtrade-Kleidung sexy und modisch sein kann?

	Gesamt	Männer	Frauen
Ja, ich denke, dass faire Kleidung sexy und / oder modisch sein kann.	77 %	75 %	79 %
Nein, ich denke nicht, dass faire Kleidung sexy / modisch sein kann.	9 %	11 %	7 %
Das ist mir egal.	14 %	15 %	13 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de

Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Frage: Zu klein, zu groß zu alt oder nicht mehr stylisch / modisch – Was machen Sie in der Regel mit ihren alten Kleidungsstücken?

	Gesamt	Männer	Frauen
Ich werfe sie in den Altkleider-Container.	65 %	65 %	65 %
Ich spende sie (z.B. Obdachlosenheim, Flüchtlingsheim, Not-Hilfsprojekte).	41 %	40 %	41 %
Ich verkaufe sie (z.B. auf dem Flohmarkt, in einem Second-Hand-Laden, über eine Online-Börse).	28 %	19 %	37 %
Ich verschenke sie an Freunde / Bekannte.	28 %	24 %	32 %
Ich hebe sie auf. Vielleicht trage ich sie eines Tages wieder.	22 %	19 %	24 %
Ich entsorge sie im Restmüll.	10 %	12 %	8 %
Ich verarbeite sie als Hundedecke, Putzlappen o.ä.	9 %	11 %	7 %
Meine Kinder / Verwandte tragen sie auf.	8 %	8 %	8 %
Ich nähe etwas Neues daraus.	6 %	3 %	8 %
Sonstiges.	4 %	5 %	3 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de

Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Frage: Haben Sie unterschiedliche Ansprüche bei Ihrer Kleidung, die Sie privat tragen und die Sie bei der Arbeit tragen?

	Gesamt	Männer	Frauen
Bei meiner privaten Kleidung achte ich mehr darauf, dass sie bequem ist.	75 %	79 %	71 %
Bei meiner privaten Kleidung achte ich mehr darauf, dass sie stylisch / modisch ist.	64 %	64 %	63 %
Bei meiner privaten Kleidung achte ich mehr darauf, dass sie ökologisch hergestellt ist (z.B. Bio-Baumwolle, frei von Giftstoffen).	34 %	35 %	33 %
Bei meiner privaten Kleidung achte ich mehr darauf, dass sie fair gehandelt ist (z.B. Mindestpreis bei Erzeuger, soziale Arbeitsbedingungen).	33 %	36 %	31 %
Bei meiner privaten Kleidung achte ich mehr darauf, dass sie sexy ist.	28 %	27 %	30 %
Nein, ich stelle keine unterschiedlichen Ansprüche an meine Kleidung.	15 %	12 %	18 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de

Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Frage: Was verbinden Sie am ehesten mit Fairtrade Kleidung?

	Gesamt	Männer	Frauen
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten gute Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter der Hersteller.	63 %	58 %	68 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten einen nachhaltigen Lebensstil.	44 %	43 %	45 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten eine Öko-Bewegung.	37 %	35 %	40 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten hohe Preise / Geldmacherei.	22 %	21 %	23 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten eine hochwertige Qualität.	19 %	18 %	20 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten einen Trend.	12 %	13 %	10 %
Mit Fairtrade Kleidung verbinde ich am ehesten einen modischen / sexy Lebensstil.	3 %	5 %	2 %
Sonstiges.	7 %	7 %	8 %

n=1.025, Online-Erhebung der Kaufland Stiftung & Co. KG, 2017, repräsentativ nach Alter und Geschlecht für Deutschland

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de



Anhang Pressemitteilung zum Thema Fairtrade

Über die Studie:

Für die vorliegende Studie hat Kaufland gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut INNOFACT AG über 1.000 Personen zwischen 18 und 65 Jahren befragt. Die Stichprobe entspricht nach Alter und Geschlecht der repräsentativen Verteilung der deutschen Bevölkerung. Die unabhängige Erhebung fand im November 2017 statt.

Pressekontakt:

Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel. 07132 94-600118 und -348114, presse@kaufland.de