

Teaser

Die AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG arbeitet mit einer neuen Werbeagentur zusammen. Die Stuttgarter Full-Service-Agentur Werbung etc. ist fortan die neue Leadagentur des Großhändlers für vegane Lebensmittel. Mit einer Werbekampagne auf den Social-Media-Kanälen des Onlineshops vantastic-foods.com für die Marke Vantastic foods starteten AVE und Werbung etc. in die gemeinsame Partnerschaft.

AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG

Pressemitteilung

Werbung etc. ist neue Leadagentur für Vantastic foods und die AVE

Nabburg, Januar 2021

Die AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG arbeitet mit einer neuen Werbeagentur zusammen. Werbung etc. ist eine bekannte Full-Service-Agentur aus Stuttgart, die bereits mit vielen renommierten Unternehmen und großen öffentlichen Verwaltungen zusammenarbeitete.

Fortan kümmert sich Werbung etc. als neue Leadagentur der AVE auch um die Gestaltung von verschiedenen Online- und Offline-Werbemitteln für die Onlineshops des Unternehmens sowie um das Produktdesign der Marke Vantastic foods.

Die AVE und Werbung etc. – kreative Partnerschaft für innovative Produkte

In den vergangenen zwölf Monaten hat sich wieder viel getan bei Europas erstem Großhändler für vegane Lebensmittel, der dieses Jahr sein 20-jähriges Bestehen feiert. So konnte die AVE 2020 nicht nur eines ihrer umsatzstärksten Jahre verbuchen, das Unternehmen launchte unter anderem auch ein neues Geschäftskundenportal und benannte seinen Onlineshop alles-vegetarisch.de in vantastic-foods.com um. Außerdem wurden erstmals in einem Jahr über 100.000 Bestellungen über das Endkundenportal getätigt und versendet.

Sich auf ihren Lorbeeren auszuruhen, kommt für die AVE allerdings nicht infrage; auch 2021 möchte man viel erreichen und weiterwachsen – und das nicht nur anlässlich des Jubiläums. Viele neue Projekte sollen verwirklicht und reichlich frischer Wind in die Werbestrategie gebracht werden. Nach mehreren

Jahren der Zusammenarbeit mit ihrer Bestandsagentur entschied sich die AVE deshalb nun auch hier für einen Wechsel.

Ihren Pioniergeist möchte sich die AVE auch in Zukunft erhalten, indem immer neue Ideen in die Praxis umgesetzt und neue Wege beschritten werden. Mit Werbung etc., so ist man sich bei AVE sicher, hat man hierfür die ideale Partneragentur gefunden.

Die Stuttgarter Full-Service-Werbeagentur bringt über 35 Jahre Erfahrung mit in die Partnerschaft sowie eine lange Liste an beeindruckenden Referenzen. Neben renommierten Unternehmen wie Kärcher, hansgrohe oder dem Uhrenhersteller Junghans gehören unter anderem auch die Stadt Stuttgart oder das Staatsministerium Baden-Württemberg ihrem Kundenkreis.

Mit Werbung etc. als Agenturpartner möchte AVE noch mehr neuen Schwung in seine Werbestrategie bringen und den Erfolg des Unternehmens und der Marke Vantastic foods weiter vorantreiben.

Was Arbeitsstil und Design-Präferenzen anbelangt, sprechen Werbung etc. und AVE dieselbe Sprache. Man ist sich sicher, gemeinsam in Zukunft viele großartige Werbekampagnen mit ausdrucksstarken Bildern und kernigen Slogans erfolgreich auf die Beine zu stellen.

Erstes gemeinsames Projekt zum Veganuary 2021

Ein erstes gemeinsames Projekt demonstriert das harmonische Zusammenspiel von AVE und Werbung etc. Dabei handelt es sich um eine Werbekampagne für die veganen Produkte der Marke Vantastic foods, die auf den Social-Media-Kanälen des Onlineshops vantastic-foods.com veröffentlicht wird.

Anlass ist der diesjährige Veganuary, eine gemeinnützige Kampagne, die dazu auffordert, sich den Januar über ausschließlich vegan zu ernähren. Hierfür gestaltete Werbung etc. kurze Clips und Bilder, die den Usern humorvoll und mit knackigen Slogans die veganen Produkte der Marke Vantastic foods schmackhaft machen.

Dabei wurde auf klare Bilder ohne viel Schnickschnack gesetzt, die mit Sprachwitz und Anspielungen zum Beispiel auf die Popkultur kombiniert wurden. Dadurch sind besonders einprägsame Bilder und Clips mit Unterhaltungswert entstanden. Noch bis Ende des Monats werden regelmäßig Beiträge aus dieser Kampagne auf dem Facebook-Kanal und dem Instagram-Profil von vantastic-foods.com veröffentlicht.

Die Kampagne anlässlich des Veganuary ist der erste Schritt in eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft von AVE und Werbung etc. Welche Projekte genau geplant sind, wird noch nicht verraten. Doch sowohl die AVE als auch die Werbeagentur freuen sich sehr auf das weitere gemeinsame Arbeiten und viele Jahre der guten Zusammenarbeit.

Hintergrundinformationen

Die AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG ist Europas erster Großhändler für pflanzliche Spezialitäten und bereichert den Lebensmittelmarkt seit 2001 mit veganen Produkten. Von herzhaften Wurst-, Fleisch- und Käsealternativen über pflanzliche Brotaufstriche bis hin zu veganen Süßigkeiten und Backwaren – das Sortiment von AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG überzeugt mit einer Vielfalt an beliebten Klassikern und exklusiven Neuheiten der veganen Küche.

Weitere Informationen:

<https://werbungetc.de>

<https://www.b2b-ave.com>

<https://www.vantastic-foods.com>

Pressekontakt:

AVE - Absolute Vegan Empire GmbH & Co. KG

Siemensstraße 5

92507 Nabburg

Tel.: +49 94 332041-30

E-Mail: presse@vantastic-foods.com