



Aktuelle Sportnachrichten auch weiterhin an Bahnhöfen und in Shoppingcentern: Sky Deutschland und Ströer verlängern Partnerschaft

- **Großbildflächen in U-, S- und Fernbahnhöfen und in Shoppingcentern zeigen auch künftig Kurzclips von Sky Sport News HD**
- **Paul Sexton-Chadwick, Sky: „Die Kooperationsverlängerung mit Ströer bestätigt, wie attraktiv und informativ die Videos von Sky Sport News HD sind und wie gut sie von Wartenden und Reisenden angenommen werden“**

Unterföhring, 05. Dezember 2016 – Sky Deutschland und Ströer verlängern die seit 2012 bestehende Kooperation: Auch weiterhin werden die exklusiven Sportnachrichtenvideos von Deutschlands einzigem 24-Stunden-Sportnachrichtensender Sky Sport News HD auf rund 330 digitalen Infoscreens von Ströer an U-, S- und Fernbahnhöfen sowie auf rund 2.400 Screens in 100 Shoppingcentern ausgestrahlt.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Sky Business Solutions: „Die Kooperationsverlängerung mit Ströer bestätigt, wie attraktiv die Kurzclips von Sky Sport News HD sind und wie gut sie von Wartenden und Reisenden angenommen werden. Das ist eine hervorragende Möglichkeit für Sky, die besten Momente des aktuellen Sportgeschehens zu präsentieren und damit Spitzenwerte in der Aufmerksamkeit für den Plattformbetreiber zu erzielen.“

Nicholas von Brauchitsch, Geschäftsführer Vermarktung National der Ströer Sales & Services GmbH: „Unser Public Video-Netzwerk steht für Qualität, Reichweite und Aufmerksamkeit durch eine optimale Standortauswahl an den frequenzstärksten Touchpoints. Wir freuen uns über die Fortführung unserer erfolgreichen Partnerschaft mit Sky und auf eine weitere spannende Zusammenarbeit.“

Über Digital Signage bei Sky

Mit dem Digital-Signage-Angebot von Sky erhalten Zuschauer die aktuellsten Sportnachrichten und -ergebnisse aus aller Welt – schnell, kompetent und umfassend. Durch unterschiedliche Formate und Videolängen lassen sich die Kurzclips von Sky Sport News HD fast überall integrieren, egal ob an Bahnhöfen, Flughäfen oder in anderen öffentlichen Warteräumen.

Weitere Einsatzgebiete von Sky

Darüber hinaus bietet Sky auch für weitere Branchen vielfältige Möglichkeiten, das Premium-TV-Angebot für Kunden und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen zu nutzen. Einsatz findet das Portfolio von Sky im öffentlichen und halböffentlichen Raum, wie beispielsweise in der Gastronomie und Hotellerie, in Fitnessstudios, Krankenhäusern oder Bürogebäuden.



Sky Sport News HD als Free-TV-Sender

Deutschlands erster und einziger 24-Stunden-Sportnachrichtensender ist seit 1. Dezember 2016 für alle Sportfans in Deutschland und Österreich frei empfangbar. Damit steht der Sender über alle Verbreitungswege (Satellit, Kabel, IPTV, Web und Mobile) allen Zuschauern zur Verfügung, unabhängig davon, ob sie Sky abonniert haben oder noch keine Sky Kunden sind.

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,6 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von 2 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,9 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 30.9.2016).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland