

Hamburger Spitzenrestaurant „Bullerei“ setzt auf Live-Sportübertragungen von Sky

- **Namhaftes Hamburger In-Lokal bietet Gästen Live-Sportevents von Sky sowie Deutschlands einzigen 24-Stunden-Sportnachrichtensender Sky Sport News HD**
- **Attraktives Restaurantangebot überzeugt Restaurantbetreiber**
- **Paul Sexton-Chadwick, Sky: „Der hohe Anspruch an ein Produkt und an eine Serviceleistung verbindet das Premiumangebot von Sky mit dem Angebot von erstklassigen Restaurants. Das positive Feedback der Bullerei und anderer Restaurants bestätigt uns, dass dieses Angebot den richtigen Nerv getroffen hat.“**
- **Tom Roßner, Bullerei: „Die neuen Möglichkeiten, Sky zu integrieren, haben uns sofort überzeugt und wir sind, ebenso wie unsere Gäste, sehr zufrieden mit der erstklassigen Live-Berichterstattung von Sky.“**

Unterföhring, 11. März 2016 – Das seit Kurzem speziell für Restaurants verfügbare Abonnement von Sky hat jetzt auch ein namhaftes Restaurant überzeugt: Das Hamburger Spitzenrestaurant „Bullerei“ setzt ab sofort auf die Live-Sportübertragungen von Sky zur Unterhaltung seiner Gäste. Das In-Lokal bietet zum kulinarischen Genuss jeden Monat erstklassige Live-Sportevents auf Sky sowie Deutschlands einzigen 24-Stunden-Sportnachrichtensender, Sky Sport News HD.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Business Solutions Sky Deutschland: „Neben unserem klassischen Gastronomie-Abonnement für Sportsbars haben wir ein neues, maßgeschneidertes Angebot speziell für die Bedürfnisse von Restaurants entwickelt. Der hohe Anspruch an ein Produkt und an eine Serviceleistung verbindet das Premiumangebot von Sky mit dem Angebot von erstklassigen Restaurants. Das positive Feedback der Bullerei und anderer Restaurants bestätigt uns, dass dieses Angebot den richtigen Nerv getroffen hat.“

Tom Roßner, Betriebsleiter Bullerei: „Wir haben schon lange mit dem Gedanken gespielt, unser Restaurant mit Sky auszustatten. Die neuen Möglichkeiten, Sky zu integrieren, haben uns sofort überzeugt und wir sind, ebenso wie unsere Gäste, sehr zufrieden mit der erstklassigen Live-Berichterstattung.“

Das Restaurantangebot im Überblick

Drei Paketvarianten ermöglichen einen individuellen Einsatz von Sky in Restaurants. Mit „Sky Smart 5“, „Sky Smart 10“ und „Sky Restaurant Max“ können Gastronomen ihren Gästen rund um die Uhr Sky Sports News HD bieten. Je nach Paket sind fünf, zehn oder unbegrenzte Live-Sportevents auf Sky inkludiert. Die einzelnen Sportevents sind als Tickets verfügbar, deren Laufzeit variiert. Die Freischaltung erfolgt beispielsweise für einen Spieltag, ein Rennwochenende oder für die Dauer eines Turniers.



Über Sky Deutschland:

Mit 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,5 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.12.2015).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland