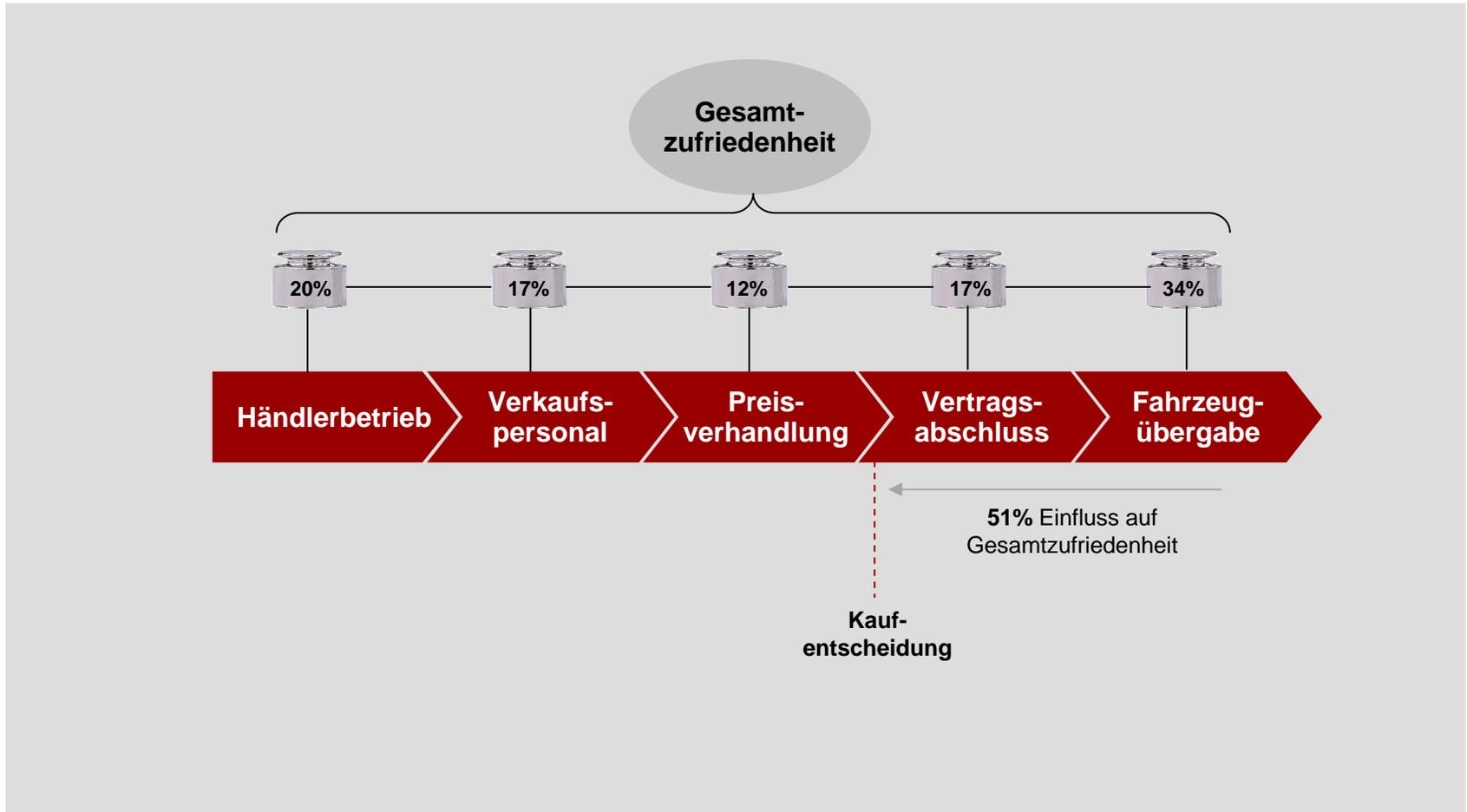


Einfluss auf die Kundenzufriedenheit

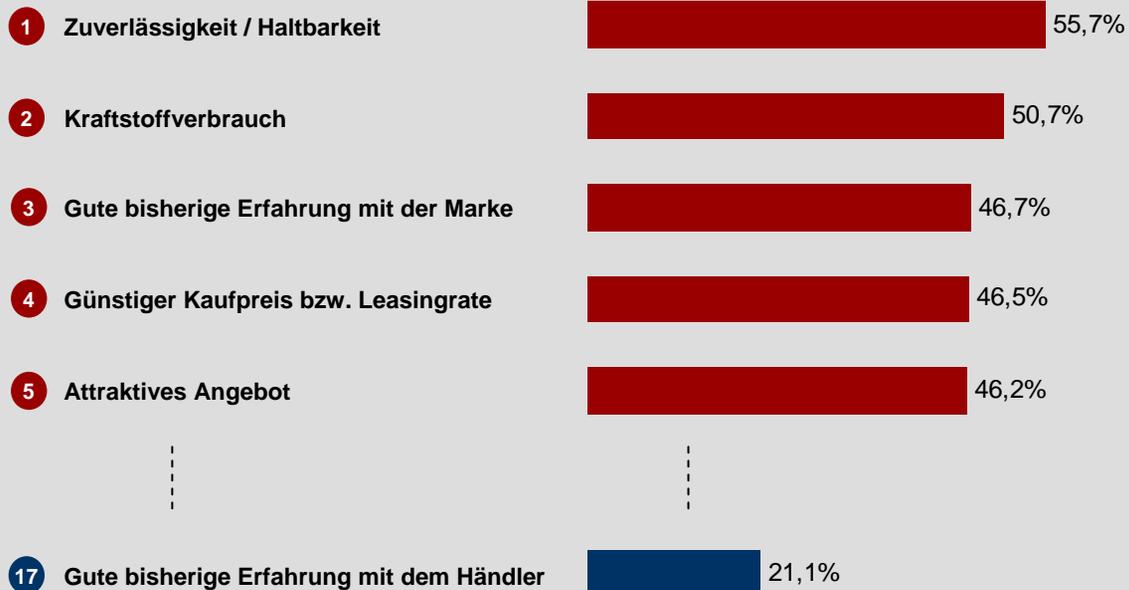
Die Kundeninteraktion nach der Kaufentscheidung beeinflusst zu 51 Prozent die Kundenzufriedenheit



Gründe für den Fahrzeugkauf

Die gute bisherige Erfahrung mit dem Händler spielt für den Kunden eine verhältnismäßig geringe Rolle bei der Kaufentscheidung

Kaufgründe (Mehrfachnennungen)



Kaufabsichten der Kunden

38 Prozent der Kunden betreten das Autohaus, ohne auf eine bestimmte Marke festgelegt zu sein. Hier liegt Potenzial für den Gewinn von Marktanteilen

