

P R E S S E I N F O R M A T I O N

» Ressort: Medien

Die größten deutschen Medienunternehmen 2007

Rang	Unternehmen	Umsatz in Mio. Euro	Veränderung in Prozent 2007 zu 2006
1	Bertelsmann AG, Gütersloh	18.758	-2,8
zu 1	Gruner + Jahr AG, Hamburg	2.830	-1,0
2	Pro Sieben Sat 1 Media AG, Unterföhring	2.703	29,0
3	Axel Springer AG, Berlin	2.578	8,5
4	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart	2.489	10,9
zu 1	Mediengruppe RTL Deutschland, Köln	1.966	0,9
5	Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz	1.959	0,1
6	Verlagsgruppe Weltbild, Augsburg	1.940 ^{1,2)}	21,3
7	Bauer Verlagsgruppe, Hamburg	1.790 ³⁾	-0,1
8	WAZ Mediengruppe, Essen	1.741 ³⁾	k.V.m.
9	Hubert Burda Media, München, Offenburg	1.687	5,2
10	Medien Union, Ludwigshafen	1.400 ³⁾	k.V.m.
11	Westdeutscher Rundfunk, Köln	1.360	0,9
12	Norddeutscher Rundfunk, Hamburg	1.220	5,2
13	Südwestrundfunk, Stuttgart, Baden-Baden, Mainz	1.150	1,9
14	Premiere AG, Unterföhring	985	-6,7
15	Bayerischer Rundfunk, München	953	-0,6
16	Springer Science + Business Media, Luxemburg	906	-1,9
17	DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag), Stuttgart	758	-10,6
18	Mediengruppe Süddeutscher Verlag, München	725 ³⁾	k.V.m.
19	Mitteldeutscher Rundfunk, Leipzig	665	-2,6
20	QVC Deutschland, Düsseldorf	634	-5,9

Quelle: HORIZONT

Unternehmensangaben (weitere Quelle: Hoppenstedt-Firmendatenbank)

Anmerkung: Umsatz gerundet, dadurch evtl. Abweichungen bei Veränderungen in Prozent

¹⁾ Geschäftsjahr nicht gleich Kalenderjahr, ²⁾ Umsatz nicht konsolidiert,

³⁾ Schätzung/Hochrechnung/vorläufig

30. Juli 2008