

Medienunternehmen mit den relativ höchsten Zuwächsen 2005

Rang	Rang unter den Top 100	Unternehmen	Veränderung in Prozent 2005 zu 2004	Mitarbeiter 2005
1	80	MVG Medien Verlag / Marquard Media	46,6	34
2	45	Deutscher Genossenschafts-Verlag	24,1	38
3	20	QVC Deutschland	21,9	113
4	68	Druckerei- und Verlagsgruppe J. Fink	16,2	17
5	69	Verlagsgruppe Thieme	15,8	16
6	65	Wall AG	12,6	14
7	84	Verlagsgruppe Lübbe	11,1	10
8	33	Home Shopping Europe	10,9	30
9	84	ADAC Verlag	9,9	9
10	29	Ströer Gruppe	9,7	34
11	14	Premiere AG	9,1	90
12	9	Verlagsgruppe Weltbild	8,8	114
13	98	Wiley-VCH Verlag	8,8	7
14	4	Pro Sieben Sat1 Media	8,4	155
15	*	Gruener + Jahr	7,4	181
16	46	Mediengruppe Pressedruck (Augsburger Allgemeine)	7,1	12
17	16	Springer Science + Business Media	7,0	55
18	3	Verlagsgruppe Holtzbrinck	6,4	126
19	18	Mediengruppe Süddeutscher Verlag	5,9	39
20	52	Frankfurter Societäts-Druckerei	5,8	9

Basis: Top 100 deutsche Medienunternehmen 2005 nach Umsatz

Anmerkung: Unternehmen mit geschätztem Umsatz sowie öffentlich-rechtliche Sender unberücksichtigt

* Tochterfirma von Bertelsmann

Quelle: HORIZONT / Roland Karle Redaktionsbüro