



Mönchengladbach, 02. Mai 2018

## **„Frisch Verliebt“ in Valensina Erntefrisch Gepresst**

**Gibt es etwas Schöneres als „Frisch Verliebt“ zu sein? In die ersten Sonnenstrahlen am Morgen, in den Partner an der Seite oder in das Glück des Augenblicks. Alle Saftgenießer finden die Liebe ihres Lebens jetzt ganz frisch im Kühlregal. Denn dort wartet Valensina Erntefrisch Gepresst mit der besonderen Geschmacksfrische, einer exotischen Neuheit, absolut unwiderstehlichen Aktionsflaschen und der großen Chance auf Geld oder Liebe.**

### **Liebe auf den ersten Schluck**

Bei Valensina bleibt die Liebe immer ganz frisch. Die Säfte Valensina Erntefrisch Gepresst aus extra lange sonnengereiften und erntefrisch gepressten Früchten werden von der Ernte bis ins Kühlregal durchgängig gekühlt. So entsteht das besondere Gefühl der Valensina Geschmackfrische. Für die Liebe auf den ersten Schluck stehen gleich zwölf unwiderstehliche Valensina Sorten mit 100 Prozent Frucht im Kühlregal bereit. Einen besonders exotischen Genussmoment verspricht die **neue Sorte Valensina Erntefrisch Gepresst Ananas Pinke Guave**, die den frischen Geschmack eines tropischen Urlaubs in den Alltag holt.

### **Geküsst und verliebt**

Liebe kann man nicht nur fühlen, man kann sie auch sehen. Die Liebe für den natürlich frischen Geschmack von Valensina leuchtet in **roten und pinken Kussmündern** von den Valensina Erntefrisch Gepresst Flaschen im Aktionsdesign „Frisch Verliebt“. Damit sind die geküssten Flaschen von Valensina nicht nur eine Bereicherung für jeden Kühlschrank, sondern auch als kleiner Liebesbeweis wunderbar geeignet. Und weil bekanntlich vor allem die inneren Werte zählen, erlebt man mit Valensina Erntefrisch Gepresst jeden Tag neu die frische Liebe auf den ersten Schluck.



## **Geld oder Liebe?**

Eigentlich stellt sich diese Frage gar nicht, denn die Antwort lautet Liebe natürlich. Mit dem spektakulären **Gewinnspiel „Geld oder Liebe“** stellt Valensina Erntefrisch Gepresst von Mai bis Juli 2018 aber die Gefühle noch auf eine Probe. Alle Teilnehmer müssen sich auf der Aktionsseite „[www.valensina.de/frischverliebt](http://www.valensina.de/frischverliebt)“ der Gewissensfrage „Geld oder Liebe“ stellen. Die Eintrittskarte ins Liebesglück ist ein Code, der auf allen Deckeln von Valensina Erntefrisch Gepresst eingedruckt ist. Wählt man das „Geld“, winken mit etwas Glück **3.333 Euro** für die Erfüllung eines Herzenswunsches. Vertraut man auf die „Liebe“, kann daraus ein unvergessliches Erlebnis werden, das garantiert unter die Haut geht: ein intimes **Wohnzimmerkonzert** in den eigenen vier Wänden mit dem deutschen Singer-Songwriter **Tim Bendzko**.

## **Faktencheck**

- Aktionsdesign „Frisch Verliebt“ mit Kussmündern auf allen Flaschen Valensina Erntefrisch Gepresst 1 Liter und 500 ml ab Anfang Mai 2018
- **Neu:** Valensina Erntefrisch Gepresst Ananas Pinke Guave - 1 Liter Inhalt / pfandfreie PET-Flasche / UVP 2,99 Euro
- Gewinnspiel „Geld oder Liebe“ mit Chance auf Wohnzimmerkonzert von Tim Bendzko von Mai bis Juli 2018

### Hersteller:

Valensina GmbH  
Ruckes 90, 41238 Mönchengladbach  
[www.valensina.de](http://www.valensina.de)  
[www.facebook.com/valensina.de](http://www.facebook.com/valensina.de)  
[www.youtube.de/valensinade](http://www.youtube.de/valensinade)  
[www.instagram.com/valensina](http://www.instagram.com/valensina)

### Pressekontakt:

Simone Hanzsch PR | Kommunikation  
Alander Weg 30  
26624 Südbrookmerland  
Tel.: 04942 2047220, Fax: 04942 2047221  
[valensina@hanzsch-pr.de](mailto:valensina@hanzsch-pr.de)

**Alle kühlfrischen Säfte von Valensina bestehen ausschließlich aus direkt gepressten Premium-Früchten. Sie sind natürlich frei von Fruchtsaftkonzentraten, Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Die kühlfrischen Säfte von Valensina sind ausnahmslos vegan zertifiziert und mit dem V-Label von Pro Veg (vormals VEBU) gekennzeichnet.**



Bildmaterial (©Valensina):



„Frisch Verliebt“  
Bei Abdruck bitte auf Lesbarkeit  
Valensina Logo achten!



Aktionslogo „Geld oder Liebe“



Kampagne „Frisch Verliebt“



Valensina Erntefrisch Gespresst im Aktionsdesign „Frisch Verliebt“