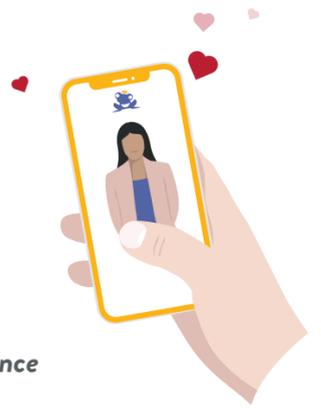




Die Wisch und Weg Gesellschaft

Dating Trends in Deutschland nach einer Umfrage der Dating App **Once**



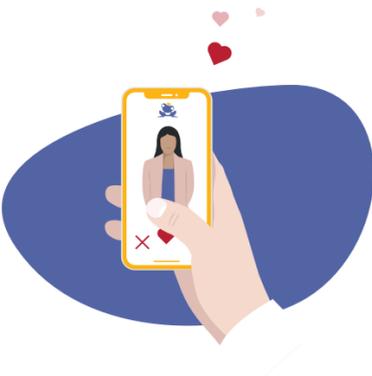
15% der Deutschen ‚wischen‘ auf der Toilette.



Doppelt so viele Männer (**9%**) wie Frauen (**3%**) nutzen Dating Apps auf Dienstreise.



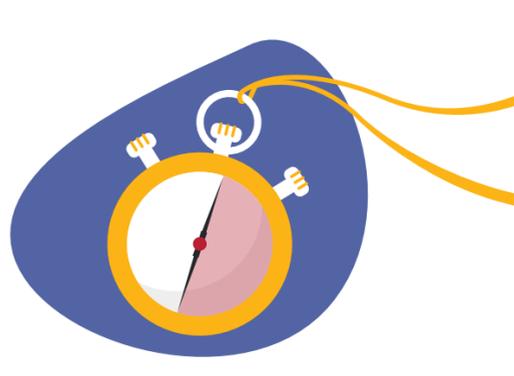
Ein Fünftel aller Deutschen (**20%**) meint, Online-Dating und Dating Apps sind frustrierend.



12% der Deutschen fühlen, dass Online-Dating ein gewisses Suchtpotenzial hat. Dem stimmen fast doppelt so viele Männer (**15%**) wie Frauen (**8%**) zu.



Deutsche (Singles) nutzen Dating Apps vor allem während sie Fernsehen (**41%**), im Bett liegen (**37%**) und in der Mittagspause sind (**24%**).



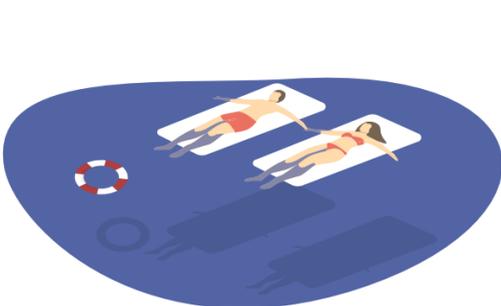
Über die Hälfte (**55%**) aller Deutschen schenkt dem Profil des Gegenübers weniger als 30 Sekunden Aufmerksamkeit vor dem nächsten Wisch bzw. Klick.



66% der Deutschen verbringen bis zu **4 Stunden** pro Woche mit Dating-Apps - das entspricht zwei Arbeitstagen jeden Monat. Wieviel Zeit könnten Deutsche zurückgewinnen, wenn sie sich für langsames Dating entscheiden würden? **Und was könnten wir stattdessen mit unserer Zeit anfangen?**

4 Stunden pro Woche = **17 Stunden** pro Monat =

208 Stunden pro Jahr



1 x 8 Tage Urlaub jedes Jahr



2 ganze Netflix Serien pro Monat anschauen



Innerhalb von **3 Monaten** den Führerschein machen



Jede Woche **1x Haarschnitt**, **1x Massage** und **1x Maniküre**



Auf 1/2 Weg eine Sprache fließend sprechen zu lernen, **innerhalb nur eines Jahres**



Über die Studie: Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Plc (Großbritannien) bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 04.09. und dem 07.09.2018 nahmen 2.039 Personen online teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).