

Nachwuchsförderung im Handel

Netto ehrt seine besten Ausbildungsabsolventen 2018

- **Netto ehrt seine stärksten Nachwuchstalente in Team- und Motivationsveranstaltung**
- **Rund 600 Netto-Talente schließen ihre Ausbildung 2018 mit Bestnoten ab**
- **Mit der Ausbildungs Offensive schafft Netto wieder 2.000 neue Ausbildungsplätze**

Maxhütte-Haidhof / Kirchheim, 25. Oktober 2018 – Am 23. und 24. Oktober 2018 ehrte Netto Marken-Discount in Kirchheim, Hessen, seine besten Ausbildungsabsolventen – 100 aus dem Einzelhandel und 5 aus dem Großhandel – für ihre herausragenden Leistungen. Vertreter der Bereiche Vertrieb, Personal & Recht sowie des Betriebsrats überreichten den stärksten Netto-Nachwuchskräften 2018 ihre Auszeichnungen in einem feierlichen Abendprogramm. Zusätzlich erwartete die Netto-Talente neben Team- und Motivationsveranstaltungen ein „Challenge of the Best“-Wettbewerb.

Insgesamt rund 600 Netto-Nachwuchskräfte aus 15 Berufen haben dieses Jahr ihre Ausbildung mit den Noten „sehr gut“ und „gut“ abgeschlossen. So auch Nico Fischer, frisch gebackener Verkäufer und aktuell im dritten Ausbildungsjahr zum Einzelhandelskaufmann: **„Ich habe hier viel gelernt: die Ausbildung bei Netto ist abwechslungsreich und anspruchsvoll. Dabei stand mir mein Ansprechpartner immer mit Rat und Tat zur Seite. Ich freue mich über meinen Abschluss und möchte jetzt so richtig bei Netto durchstarten! Mein Ziel ist es, in der Unternehmenszentrale tätig zu werden.“** Mit über 4.900 Auszubildenden ist Netto einer der führenden Ausbildungsbetriebe im deutschen Einzelhandel. **„Wir sind stolz auf unsere Nachwuchskräfte und bedanken uns herzlich für ihren starken Einsatz – Engagement lohnt sich: Denn Netto garantiert den Nachwuchskräften eine Übernahme bei sehr guten Leistungen.“**, so Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto Marken-Discount.

Viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten

Auch dieses Jahr hat Netto seine Ausbildungs Offensive fortgesetzt und bundesweit wieder über 2.000 neue Ausbildungsplätze geschaffen. Wer sich für einen Berufseinstieg im Lebensmittelhandel interessiert, dem bietet Netto viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten. Neben 15 Ausbildungsberufen – beispielsweise in Verwaltung, IT, Logistik oder Vertrieb – stehen bei Netto zwei Abiturientenprogramme zur Auswahl. Zudem erhalten engagierte Auszubildende bei Netto die Möglichkeit sich zum „Frischeberater“ weiterzubilden. Die IHK-geprüfte Zusatzqualifikation bietet die Möglichkeit, das Wissen über die Frische-Sortimentsbereiche wie Obst und Gemüse, Fleisch und Molkereiprodukte in Theorie und Praxis zu vertiefen. Nach erfolgreichem

Bestehen bekommen die jungen Netto-Talente das Frischeberater-Zertifikat der zuständigen Industrie- und Handelskammern verliehen.

Ausbildungsqualität mit Siegel

Die hohe Ausbildungsqualität und die karrierefördernden betrieblichen Rahmenbedingungen bei Netto bestätigen auch zahlreiche Siegel: So bekam Netto in 2018 erstmals die Auszeichnung „Faire Ausbildung“ (Absolventa/trendence) verliehen und gehört bereits zum wiederholten Mal zu „Deutschlands Beste Ausbildungsbetriebe 2018“ (Focus). Im Jahr 2017 hatte Netto Auszeichnungen wie „Bester Ausbilder Deutschlands 2017“ (Capital) und den „Azubi-Award 2017“ (Supermarktstars) erhalten.

Übernahmegarantie bei besonders guten Leistungen

Engagement lohnt sich bei Netto vom ersten Tag an, da Netto eine Übernahme bei besonders guten Leistungen während der Ausbildung und nach einer erfolgreichen Abschlussprüfung garantiert. Das Beste: Der Lebensmittelhändler besetzt Führungspositionen im Unternehmen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen. So bietet Netto viele Möglichkeiten mit besten Karriereaussichten.

Weitere Informationen den Themen Ausbildung bei Netto Marken-Discount unter

<https://www.netto-online.de/karriere>.

Über Netto Marken-Discount

Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.200 Filialen, ca. 75.150 Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 13,1 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 4.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kunden bei jedem Einkauf von dem Multi-partner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Im Rahmen seines nachhaltigen Engagements unterstützt Netto zum Beispiel auch die Spendeninitiative „Deutschland rundet auf“. Mit über 4.900 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Mitarbeitern aus den eigenen Reihen.

Pressekontakt:

Netto Marken-Discount AG & Co. KG
Christina Stylianou
Tel.: 09471-320-999
E-Mail: presse@netto-online.de
www.netto-online.de