

Die goldene Zukunft der Eventtechnologien ist zum Greifen nah

XING Events veröffentlicht seinen Report über den Einfluss von VR, Face-ID und Co. auf die Eventbranche

- Der Report gibt einen Überblick über die wirklich wichtigen Technologien am Markt
- Praxisbeispiele veranschaulichen, welche Technologien heute schon im Einsatz sind
- Eventtechnologien werden das individualisierte Eventerlebnis ermöglichen

München, 27. Februar 2019. XING Events (www.xing-events.com), der Experte der Eventbranche für die Themen Teilnehmermanagement und Eventvermarktung, veröffentlicht heute seinen Report über die Zukunft von Eventtechnologien und den Einfluss von Virtueller Realität (VR), Near Field Communication (NFC), Face-ID und der Digitalisierung traditionell eventspezifischer Angebote.

Eventtechnologien haben sich aufgrund der technischen Infrastruktur rasant weiterentwickelt und sind aus der Branche nicht mehr wegzudenken. Inwiefern Technologien eingesetzt werden können, um das Erlebnis für seine Teilnehmer zu steigern, welche es aktuell schon gibt und wie diese die Branche beeinflussen werden, beleuchtet XING Events in diesem Report. Basis sind Interviews mit ausgewählten Technologieanbietern wie FastLane, VRdirect, Wristbanditz und eventbaxx.



Kostenloser Download: eventtech.xing-events.com

Eventtechnologien werden das individualisierte Eventerlebnis ermöglichen

Ein zentrales Thema, welches alle Technologie-Anbieter vereint, ist dabei die Individualisierung. Um das individuelle Eventerlebnis zu kreieren, müssen Veranstalter zunehmend ihre Teilnehmer kennen und in den Mittelpunkt rücken. Nur durch diese Informationen können sie jedem Teilnehmer sein persönliches Eventerlebnis bieten.

Die vierte industrielle Revolution wirkt sich mit ihren neuen technischen Möglichkeiten auch auf die Eventindustrie aus. Die Automatisierung standardisierter Abläufe, die Digitalisierung bestehender Prozesse sowie der Einsatz von Künstlicher Intelligenz schaffen eine Reihe neuer Anwendungsmöglichkeiten.

Neue Technologien entwickeln sich in atemberaubender Geschwindigkeit. Die Branche wird von Themen wie innovativen Eventtools, neuen Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten, Künstlicher Intelligenz und neuen Eventformaten künftig immer intensiver beeinflusst werden. Im Zentrum steht dabei die personalisierte, individuelle Wissensvermittlung.

Über XING Events

XING Events ist der einzige Anbieter, der Eventmanagement-Software und Business-Netzwerk vereint. Mit Hilfe von XING Events haben mehr als 230.000 Veranstalter weltweit bereits über 12 Millionen Tickets für mehr als 1,6 Millionen professionelle Veranstaltungen verkauft und abgerechnet.

Der Anspruch von XING Events ist es, Veranstalter bei jeder Phase eines Business-Events mit der richtigen Lösung zu unterstützen. Vor dem Event erreichen Veranstalter ihre Zielgruppe auf XING und stellen ihren gewonnenen Teilnehmern einen professionellen Ticketshop zur Verfügung. Während des Events werden Veranstalter mit individuellen Lösungen für alle erdenklichen Einlassszenarien unterstützt. Nach dem Event bieten die XING Gruppen exklusive Möglichkeiten zum Kundenbeziehungs- und Community-Management.

Als Teil der XING SE, dem sozialen Netzwerk für berufliche Kontakte, verbindet XING Events mehr als 15 Millionen Mitglieder im deutschsprachigen Raum mit den passenden Veranstaltungen. Der Experte für Veranstaltungen mit professionellem Anspruch schafft damit eine Brücke zwischen der Online- und Offline-Welt und bringt Menschen auf Events zusammen.

Pressematerial | Informationen | Links

XING Events: www.xing-events.com

Pressematerial: www.xing-events.com/presse

Blog: <https://www.xing-events.com/blog/>

Ihr Pressekontakt bei XING Events

Myriam van Alphen-Schrade

Sandstraße 33

D-80335 München

Telefon: +49 89 5 52 73 58-32

myriam.schrade@xing.com