



Presseinformation von Motorradreifenonline.de

Datum: 13.03.2019

Mit Motorradreifenonline.de Zusatzgeschäft durch Reifenservice nutzen

- **Motorradreifenonline.de bietet Motorradwerkstätten zahlreiche Möglichkeiten, über Reifengeschäft und -service Zusatzgeschäft zu generieren.**
- **Reifenservicepartnerschaft bringt Neukunden in den Betrieb und ermöglicht Chance auf Anschlussgeschäfte.**
- **Motorradreifenonline.de macht es auch nicht auf Reifenvertrieb spezialisierten Betrieben leicht, Umsätze über eigene Reifenverkäufe mitzunehmen.**

Delticom AG/Motorradreifenonline.de, Hannover – 13.03.2019. Ob Wartung, Inspektion oder Reparatur – das fachmännische Know-how von Motorradwerkstätten ist für viele Biker alternativlos. Nicht jeder Motorradfan ist schließlich zugleich ein versierter Schrauber. Zurecht setzen Werkstätten deswegen auf ihre Stärken rund um Mechanik, Technik und Montage. Beratung zu und Vertrieb von Verschleiß- und Ersatzteilen wie Reifen ist für viele entsprechend oft ein Zusatzgeschäft. Um dessen volles Potenzial auszuschöpfen, fehlt jedoch manchen etwa die Lagerfläche, anderen schlicht die Zeit. Hier setzt Motorradreifenonline.de an, damit Motorradwerkstätten alle in einem modernen Reifenservice liegenden Chancen umfassend für sich nutzen können.

Motorradreifenonline.de ist der auf Bikerbedarf spezialisierte Onlineshop für gewerbliche Kunden von Europas größtem Online-Reifenhändler Delticom AG. Dort ist man der Meinung, „dass Onlinehandel und Offlineservice sich perfekt ergänzen und beide Seiten gewinnbringend voneinander profitieren können“, so Andreas Faulstich, Leiter Delticom B2B und Zweirad. Dreh- und Angelpunkt dafür ist zum einen Delticoms Servicepartnerkonzept. Motorradwerkstätten können sich dafür kostenlos in Delticoms Servicepartnernetzwerk registrieren „Die Idee: Weil viele Biker heute ihre Reifen ganz selbstverständlich im Internet kaufen, aber auf einen handwerklich versierten Reifenservice nicht verzichten möchten, führen wir beide Seiten zusammen“, erklärt Faulstich. Jeder Reifenkäufer in einem der führenden Delticom-Onlineshops für Endkunden wie MotorradreifenDirekt.de, ReifenDirekt.de oder Tirendo bekommt am Ende seiner Bestellung angeboten, seine Lieferung an eine der kooperierenden Werkstätten in seiner Nähe schicken zu lassen, wo die Reifen vom Fachmann montiert werden. „So bestehen jeden Tag Chancen, ohne

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Henning Jahns
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-14
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover
presse@delti.com



zusätzlichen Werbeaufwand und ohne Zeitverlust für die Reifenberatung neue Kunden zu erreichen, sie in den eigenen Betrieb zu bekommen und Zusatzgeschäfte etwa durch eigene Services zu generieren.“

Natürlich kann mit [Motorradreifenonline.de](https://www.motorradreifenonline.de) aber auch durch eigenes Reifengeschäft zusätzlicher Umsatz erzielt werden. „Wir setzen darauf, selbst kleine und unabhängige Motorradwerkstätten im Prinzip zu Vollsortimentern zu machen, damit sie Chancen effektiv für sich nutzen können“, sagt Faulstich. „Wer etwa im Zuge eines Frühjahrschecks das Bike eines Kunden ohnehin in der Werkstatt hat, sollte nicht vergessen, auch Reifen und Räder zu begutachten. Besteht hier Erneuerungsbedarf, können Werkstätten dank uns problemlos auch gleich passenden Ersatz beziehen und verkaufen.“

Denn bei [Motorradreifenonline.de](https://www.motorradreifenonline.de) können Händlerkunden jederzeit aus einem umfassenden Produktsortiment nahezu aller Marken und Modelle wählen. Für das neue Jahr wurde das Reifenangebot noch einmal um zahlreiche neue Modelle in den verschiedenen Segmenten erweitert, darunter der Avon Cobra Chrome und der Metzeler Cruisetec für den Bereich Chopper/Cruiser, die Enduro-Reifen ContiTrailAttack 3 und der Anakee Adventure von Michelin, der Bridgestone Battlax Hypersport S22 und Dunlop SportSmart Mk3 für das Segment Supersport Straße sowie der Pirelli Angel GT II für den Tourensport-Bereich. „Da es keine Mindestabnahmemengen, Festlegungen auf bestimmte Hersteller oder andere vertragliche Bindungen sowie keinerlei Gebühren gibt, lohnt ein Blick ins Angebot von [Motorradreifenonline.de](https://www.motorradreifenonline.de) eigentlich immer“, meint Andreas Faulstich. „Es kann rein nach Bedarf des Kunden bestellt und fair und ehrlich beraten werden.“ Die Preise sind dabei stets tagesaktuell marktgerecht und lassen ausreichend Spielraum für eine attraktive Marge. Und der passende Reifen ist dank durchdachter Suchmöglichkeiten schnell gefunden. Dabei werden auch nur solche Reifenmodelle angezeigt, die für das angegebene Kunden-Motorrad auch tatsächlich zugelassen ist. Die entsprechende Freigabe lässt sich praktischerweise auch gleich auf der Produktseite downloaden. „Auf diese Weise machen wir es unseren Händlerkunden leicht, Zusatzgeschäft beim Reifenservice für sich zu nutzen“, so Faulstich abschließend.

Wer mehr über die Möglichkeiten erfahren möchte, die [Motorradreifenonline.de](https://www.motorradreifenonline.de) bietet, findet die Vorteile in zwei kurzen Erklärvideos zusammengefasst, zu finden auf der Startseite von [Motorradreifenonline.de](https://www.motorradreifenonline.de).

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Henning Jahns
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-14
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover
presse@delticom.de



Über Motorradreifenonline.de

Motorradreifenonline.de ist der exklusive Onlineshop der Delticom AG für Motorrad-Werkstätten und -Händler. Mit über 15 Jahren Kompetenz im Online-Reifenhandel bietet das B2B-Fachteam von Motorradreifenonline.de seinen Geschäftskunden ein herausragend umfangreiches Sortiment an Motorrad- und Rollerreifen aller Marken und Größen für alle Segmente. Darüber hinaus haben Kunden Zugriff auf Reifen für Pkw, Lkw, Spezialreifen sowie Pkw-Ersatzteile. Händlerkunden profitieren neben dem breiten Sortiment von speziellen Einkaufskonditionen, hoher Verfügbarkeit, einer zuverlässigen Lieferung dank eigenen Lagern sowie der einfachen Anmeldung und Nutzung ohne versteckte Kosten – ab dem ersten Reifen.

Informationen über das Unternehmen: www.delti.com

Reifentests: www.reifentest.com

Pressekontakt:

insignis Agentur für
Kommunikation GmbH (GPRA)
Henning Jahns
Luisenstraße 5
30159 Hannover
Tel.: +49-511-132214-14
Fax: +49-511-132214-99
delticom@insignis.de

Delticom AG
Brühlstraße 11
30169 Hannover
presse@delti.com