

Die MöglichMacher von Einhell im TV

Einhell startet internationale TV-Kampagne mit Kooperationspartner BMW i Motorsport

Landau a. d. Isar, 11.04.2019 – Unter dem Motto „Zusammen alles MöglichMachen“ startet Werkzeug- und Gartengerätehersteller Einhell am 15. April 2019 eine internationale Imagekampagne. Hauptbestandteil sind zwei neue TV-Spots, die ab kommenden Montag in der DACH-Region ausgestrahlt werden. Im Fokus steht die Power X-Change Akku-Plattform von Einhell, welche den Kunden kabellose Freiheit in Werkstatt und Garten gewährt.

Mission „Kabellose Freiheit“

„Nach einer erfolgreichen TV-Kampagne in Österreich und der gelungenen Etablierung der MöglichMacher als Einhell-Testimonials, war es für uns ein logischer Schritt, mit einer internationalen Kampagne auf diese Erfolge aufzubauen.“, so Andreas Kroiss, Vorstandsvorsitzender der Einhell Germany AG.

Die MöglichMacher, verkörpert von Sportmoderatorin Anna Kraft und Schauspieler André Schubert, gehen auch in dieser reichweitenstarken Kampagne ihrer Mission „Kabellose Freiheit für alle.“ nach. In Zusammenarbeit mit der Münchner Agentur Pearls-Group GmbH und Kooperationspartner BMW i Motorsport wurden auf dieser Basis zwei TV-Spots produziert.

Nachts in der BMW Welt

Der erste Spot wurde in Münchens einzigartiger Location, der BMW Welt, produziert und thematisiert die Partnerschaft mit BMW i Motorsport. Einhells MöglichMacher, Anna und André, unterstützen das BMW i Motorsport Team bei Arbeiten rund um ihren Formel-E-Rennwagen BMW iFE.18. Neben zwei Mechanikern bekommt Werksfahrer António Félix da Costa ebenfalls eine tragende Rolle in dem Spot. Gemeinsam demonstrieren sie die Vielseitigkeit des Power X-Change Akku-Systems und die Vorteile, die die kabellose Freiheit mit sich bringt. Gleichzeitig sollen zentrale Motive aus dem E-Rennsport in die Werkzeugbranche transferiert werden: Technologie, Power, Leistung und Leidenschaft.

„Diese Schlagworte sind auch zentrale Bestandteile unserer Markenpositionierung. Mit unseren Werkzeugen wollen wir unseren Kunden die Power und Leistung, kurz gesagt die Freiheit geben, ihre Ideen und Projekte, die sie mit Leidenschaft verfolgen, selbst möglich zu machen.“, erklärt Marketingleiter Uwe Glöckner.

Der zweite Spot thematisiert ebenfalls Einhells Power X-Change Plattform. Schnelle Szenen- und Akkuwechsel unterstreichen den Markenlogan „1 Akku. 1.000 Möglichkeiten“

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:
www.einhell.de.

Pressekontakt:
Monika Aigner
Tel.: +49 9951 942 826
E-Mail: monika.aigner@einhell.com

BMW i Motorsport
Official Main Partner



PRESSEMITTEILUNG

und betonen die vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten der Akku-Plattform. Diese umfasst bereits mehr als 100 Geräte für Werkstatt, Haus und Garten. Bestandteil beider Spots sind zudem verschiedene attraktive Produktangebote wie z.B. der kompakte Akku-Kompressor Pressito.

Multi-Channel-Strategie

Die TV-Kampagne für die DACH-Region ist in einen Frühjahrs- und Herbstflight unterteilt und wird in einem breiten Sender-Mix mit hohem Prime-Time Anteil ausgestrahlt. Zudem wird die Kampagne durch aufmerksamkeitsstarke POS-Aktivitäten, PR sowie ganzjährige Online-Marketing-Maßnahmen verlängert. Ziel der Multi-Channel-Kampagne ist die Bekanntheitssteigerung der Marke Einhell, sowie die der Power X-Change Akku-Plattform in Verbindung mit kabelloser Freiheit. Die Zusammenarbeit mit Partner BMW i Motorsport steht unter der Leitidee „Zukunft jetzt MöglichMachen.“. Der Formel-E-Kontext im Spot soll somit die Zukunftsorientierung Einhells hervorheben.

"Wir glauben daran, dass in den nächsten 10 Jahren der Akku im Haus und Garten das Kabel größtenteils ablösen wird. Deshalb bündeln wir alle Kraft in den Bereichen Technik und Entwicklung auf dieses Thema.", sagt CEO Andreas Kroiss.

Über Einhell

Einhell ist führender Hersteller hochmoderner Werkzeuge rund um Haus und Garten. Durch den stetigen Ausbau unserer innovativen Akku-Plattform Power X-Change sind wir bereits heute Vorreiter im Bereich akkubetriebener Werkzeuge und Gartengeräte. Wir setzen Standards in Punkto Ausdauer, Leistungsstärke und Sicherheit unserer Produkte und begeistern unsere Kunden mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, erstklassigen Kundenservice sowie kabelloser Freiheit bei allen Do-It-Yourself-Projekten.

Für mehr Informationen besuchen Sie uns bitte online:
www.einhell.de.

Pressekontakt:
Monika Aigner
Tel.: +49 9951 942 826
E-Mail: monika.aigner@einhell.com

BMW i Motorsport
Official Main Partner

