

Rückenwind für die Wiedereröffnung des Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg

Nominierungen für den German Design Award und The International Hotel & Property Award

Frankfurt am Main, 18. Mai 2020

Das Steigenberger Hotel Treudenberg im Norden von Hamburg ist seit 15. Mai wieder für Gäste geöffnet. Besonders beliebt ist es aufgrund seiner idyllischen Lage im Grünen und der hoteleigenen 27-Loch-Golfanlage. Seit März präsentiert sich das Hotel, das zwischen April 2019 und Februar 2020 vollumfänglich renoviert und modernisiert wurde, im neuen Erscheinungsbild.

„Wir sind mit unseren umfangreichen Hygienemaßnahmen bestens auf die Wiedereröffnung vorbereitet und freuen uns sehr, Gäste wieder im schönen Alstertal begrüßen zu dürfen. Im Sinne der Sicherheit gibt es vorübergehend gewisse Einschränkungen im Angebot, für die wir um Verständnis bitten“, so Michael Fritz, General Manager des Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg. „Wir haben innerhalb des letzten Jahres viel in die vollumfängliche Renovierung unseres Landhauses investiert. Umso mehr freuen wir uns gemeinsam mit unseren Partnern und Architekten über die Nominierungen für den German Design Award und den International Hotel & Property Award“.

Der Rat für Formgebung hat das moderne Landhaus für den German Design Award 2021 in der Kategorie „Excellent Architecture – Interior Architecture“ nominiert. Darüber hinaus wurde das Steigenberger Hotel Treudenberg in die Vorauswahl für zwei Kategorien des International Hotel & Property Award 2020 aufgenommen.

Im Rahmen des Umbaus wurden neben 131 Zimmern und Suiten auch das Restaurant, die Lobby & Bar sowie der Spa-Bereich kernsaniert und individuell gestaltet. Eleganter Landhausstil trifft modernes Ambiente. Die Planung und Umsetzung der Modernisierung erfolgte durch das Hamburger Architekturbüro SWP sowie die Innenarchitekten der meierei in München.

Der Golfplatz des Hotels zählt zu den schönsten und anspruchsvollsten in Norddeutschland und bietet für jede Spielstärke entsprechende Herausforderungen. Leckere Gerichte aus regionalen Produkten serviert das Bistro 19 seinen Gästen. Das Restaurant Lemsahler und Angebote in den Bereichen Spa, Wellness und Fitness stehen vorerst nicht zur Verfügung.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

Steigenberger Hotels & Resorts ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für Luxus und Gastfreundschaft in Vollendung, bietet historische Traditionshäuser ebenso wie lebendige Stadtresidenzen oder

Wellness-Oasen inmitten der Natur. Das Portfolio umfasst 60 Hotels in elf Ländern in Europa, Asien und Afrika. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche, ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | www.maxxhotel.com | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/