

Neuer Hoteldirektor für MAXX by Steigenberger: Thomas Wilken übernimmt Management in Potsdam

Frankfurt am Main, 03. Juni 2020

Neuer General Manager an der Havel: Zum 1. Juni 2020 hat Thomas Wilken die Leitung des MAXX by Steigenberger Sanssouci Potsdam übernommen. Der 42-Jährige verantwortet damit künftig alle operativen und administrativen Geschäftsbereiche des Hotels mit 137 Zimmern. Der bisherige Direktor Thomas Schneider verlässt das Unternehmen zu Ende Juni aufgrund seines Umzugs nach Belgien und steht seinem Nachfolger zunächst weiter mit seiner Erfahrung und Expertise zur Seite.

Während der vergangenen Jahre sammelte Thomas Wilken wertvolle Erfahrung als Director of Operations und Executive Assistant Manager unter anderem bei den Hotelgruppen Marriott und Kempinski. Nach einer Koch-Ausbildung im Restaurant Sansibar auf Sylt absolvierte der Abiturient darüber hinaus ein Trainings-Programm im Bereich Hotelmanagement bei Marriott International. „Thomas Wilken ist ein passionierter Hotelier, der umfangreiches Branchenwissen und viel Erfahrung im gehobenen Gastgewerbe mitbringt. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und heißen ihn herzlich willkommen. Mit Thomas Schneider scheidet ein toller Kollege und eine hoch angesehene Führungskraft aus. Wir wünschen ihm privat und beruflich alles erdenklich Gute“, so Robert Boller, Geschäftsführer MAXX Hotel GmbH.

MAXX by Steigenberger verbindet die essenziellen Aspekte des Hotelprodukts mit höchstem Anspruch an Qualität und Service. Das Haus in Potsdam überzeugt mit modern ausgestatteten Zimmern und Suiten und bietet Privat- sowie Businessreisenden den idealen Ausgangspunkt zur Erkundung der Umgebung. Potsdam ist dank seiner vielfältigen Kulturlandschaft UNESCO-Weltkulturerbe. Nur fünf Gehminuten entfernt befindet sich das Schloss Sanssouci. Viele weitere Ausflugsziele wie der Filmpark Babelsberg oder die Friedenskirche liegen ebenfalls in der Nähe. Nach umfangreicher Renovierung feierte das MAXX by Steigenberger Sanssouci Potsdam im Oktober 2019 offiziell das Grand Opening. Seit dem 25. Mai ist das Haus nach einer Pause aufgrund der Corona-Epidemie wieder für Gäste geöffnet.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

MAXX by Steigenberger ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. MAXX ist neu, charismatisch und setzt den Fokus auf das Wesentliche: Gemütliche Betten, das beliebte Steigenberger-Frühstück und das MAXX Coffee Ritual

prägen den Aufenthalt unter dem Motto „MAXXimize your stay“. Weitere Marken der Deutschen Hospitality sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **Jaz in the City** mit Hotels in Amsterdam und Stuttgart, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene, **IntercityHotel** mit über 40 modernen Stadthotels der gehobenen Mittelklasse jeweils nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/