

IntercityHotel wächst weiter und kommt 2023 nach Karlsruhe

Frankfurt am Main, 29. April 2021

Neues Projekt im gehobenen Midscale-Segment der Deutschen Hospitality: Das IntercityHotel Karlsruhe entsteht direkt am Karlsruher Hauptbahnhof als Teil des neu entstehenden hochwertigen Gebäudeensembles KA DREI, in dem sich außerdem zwei Bürogebäude mit Einzelhandelsflächen, eine Tiefgarage und ein Café befinden werden. Das Vier-Sterne-Hotel soll im zweiten Quartal 2023 eröffnen und über 194 Zimmer, ein Restaurant sowie eine Bar im Design des italienischen Architekten und Designers Matteo Thun verfügen. Zum Haus gehört außerdem eine Veranstaltungsfläche mit 233 Quadratmetern und vier Konferenzräumen. Projektentwicklung und Baubetreuung von KA DREI teilen sich die Qcoon Real Estate GmbH und die FORTOON Development GmbH, beide aus Hamburg.

„Wir freuen uns sehr, bald mit einem weiteren Hotel in Baden-Württemberg vertreten zu sein. Karlsruhe ist als Sitz des Bundesgerichtshofs und erste UNESCO City of Media Arts in Deutschland eine wichtige Adresse für Geschäftsreisende sowie Kreativ- und Kulturschaffende. Mit dem Zentrum für Kunst und Medien, dem Karlsruher Schloss, der Durlacher Altstadt und vielen weiteren Sehenswürdigkeiten hält die Stadt auch für Freizeitreisende zahlreiche Kultur-Highlights bereit“, so Christian Kaschner, Geschäftsführer der IntercityHotel GmbH. „Unser Netzwerk wächst, wir haben derzeit viele spannende Hotelprojekte in der Pipeline. Bei der Umsetzung des IntercityHotel Karlsruhe arbeiten wir sehr erfolgreich mit der Qcoon Real Estate GmbH zusammen.“

Marco Daedelow, Geschäftsführer der Qcoon Real Estate GmbH, ergänzt: „Der Büro- und Hotelkomplex KA DREI ist derzeit das größte Bauvorhaben in Karlsruhe. Wir freuen uns, dass wir mit IntercityHotel einen starken Partner gefunden haben, mit dem wir einen langjährigen Mietvertrag abgeschlossen haben.“

Vom Hotel aus sind sowohl die Karlsruher Messe als auch das Kongresszentrum fußläufig erreichbar. Die Altstadt erreichen Gäste am besten mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, die sie mit dem FreeCityTicket von IntercityHotel während des gesamten Aufenthalts kostenfrei nutzen können.

Aktuelle Presseinformationen finden Sie in unserem [Presseportal](#).

IntercityHotel ist eine Marke der **Deutschen Hospitality**. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China, 20 weitere Häuser befinden sich aktuell in der Entwicklung. Weitere Marken der **Deutschen Hospitality** sind **Steigenberger Hotels & Resorts** mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur, **MAXX by Steigenberger** – neu, charismatisch, den Fokus auf das Wesentliche – ganz nach dem Motto „MAXXimize your stay“, **Jaz in the City** mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben und **Zleep Hotels** – Qualität und Design zu einem günstigen Preis – mit Hotels in Dänemark und Schweden.

Pressekontakt:

Deutsche Hospitality | Lyoner Straße 25 | 60528 Frankfurt am Main

Sven Hirschler | Tel: +49 69 66564-422

E-Mail: sven.hirschler@deutschehospitality.com



www.deutschehospitality.com

www.steigenberger.com | <http://www.maxxhotel.com> | www.jaz-hotel.com |

www.intercityhotel.com | www.zleep.com/de/