

## Nachhaltigere Expansionsstrategie Netto-Filiale in Holzbauweise eröffnet in Regis-Breitungen

Maxhütte-Haidhof/Regis-Breitungen, im Dezember 2021 – Netto Marken-Discount und die CEV Handelsimmobilien GmbH eröffnen gemeinsam ihre erste Filiale in Holzbauweise im sächsischen Regis-Breitungen: Sowohl die Tragkonstruktion als auch die Wände der Filiale sind aus Brettschichtholz Vorteile dieser Bauweise: Die Wärmedämmung ist bei Holzmaterial effizienter. Ebenso wird weniger Zeit für den Gesamtbau benötigt als bei herkömmlichen Bauweisen. Mit ressourcenschonenden Baustandards, nachwachsenden Rohstoffen, geringerem Materialverbrauch sowie effektiven Klimakonzepten setzt der Lebensmittelhändler in seiner neuen Filiale auf einen reduzierten Energieverbrauch und gleichzeitig ein modernes Einkaufserlebnis.

Bei der neuen Netto-Filiale wird vermehrt auf Holz als Baumaterial gesetzt. Stützen und Randbalken bestehen aus einer Leimholzkonstruktion. Die Wände- und Deckenplatten sind aus Brettspertholz gefertigt. Auch die Fassade und Oberflächen im Innenbereich besitzen eine Holzoptik. Bei der technischen Gebäudeausstattung kommen nachhaltigere Konzepte wie Betonkernaktivierung, Wärmerückgewinnung und Photovoltaik zum Einsatz. Die Netto-Filiale ist zudem mit der Gold-Auszeichnung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zertifiziert. Mit der Verwendung von erneuerbaren Baumaterialien unterstützt Netto seine ressourcenschonende Expansionsstrategie. Neben den bisher geplanten Erweiterungen und Modernisierungen des Filialnetzes sollen zukünftig gezielt weitere Standorte in Holzbauweise erschlossen sowie der bundesweite Expansionskurs weiter vorangetrieben werden.

Peter Gerlach, Geschäftsführer der am Bau beteiligten CEV Handelsimmobilien GmbH, freut sich über die neueröffnete Netto-Filiale in Holzbauweise: „**Wir freuen uns, dass wir Netto Marken-Discount mit unserem Know-how und unserer Erfahrung bei diesem nachhaltigeren Bauprojekt unterstützen konnten. Holz ist ein nachwachsender Rohstoff und bietet im Vergleich zu herkömmlichen Baumaterialien Vorteile wie z. B. eine bessere Wärmedämmung.**“

„Bei der ressourcenschonenderen Erweiterung unseres Filialnetzes setzen wir auf nachhaltigere Materialien und Standards. Unser Ziel ist es, möglichst energieeffizient zu bauen und gleichzeitig unseren Kundinnen und Kunden ein nachhaltigeres Sortiment zu bieten“, so Christina Stylianos, Leiterin der Unternehmenskommunikation von Netto Marken-

Discount. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1070m<sup>2</sup> finden Netto-Kundinnen und -Kunden in der neuen Regis-Breitingener Filiale mit rund 5.000 Artikeln die größte Lebensmittelauswahl in der deutschen Discountlandschaft sowie eine Frischfleischtheke. Zudem stehen 67 Parkplätze zur Verfügung. Das Handelsunternehmen bietet eine umfassende Nahversorgung und ist damit für Städte und Gemeinden ein attraktiver Partner. Mit rund 4.260 Filialen sichert Netto Marken-Discount deutschlandweit neue Ausbildungs- und Arbeitsplätze und stärkt die regionale Wirtschaft.

### **Umweltschonendere Baustandards**

Als qualifizierter Nahversorger und Partner für Städte und Gemeinden ist Netto bundesweit auf Expansionskurs und auf der Suche nach Verkaufsflächen mit einer Idealgröße von 1.000 qm, vorzugsweise in integrierten Lagen. Städte und Gemeinden profitieren von einer Stärkung der Infrastruktur und einer Aufwertung des Umfelds sowie Arbeitsplätzen vor Ort. Für die Sortimentsausrichtung sowie die Logistikprozesse sind Klimaschutz und Nachhaltigkeit für Netto wichtige Faktoren, die auch bei der Standortgestaltung berücksichtigt werden. Neubauten erfüllen die hohen Gold-Standards der DGNB. Je nach Standort werden zudem bei Neuobjekten als auch bei der Modernisierung von Bestandsobjekten ressourcenschonendere Baustandards und nachhaltigere Energie-, Klima- und Lichtkonzepte eingesetzt. Mithilfe von verbesserter Gebäudedämmung, gezielter Abwärmenutzung, Tiefkühltruhen höchster Effizienzklasse, modernster LED-Beleuchtungskonzepte und weiteren energiesenkenden Maßnahmen trägt Netto zu einer kontinuierlichen Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs bei.

#### **Netto Marken-Discount im Profil:**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.260 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 14,6 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Lieferanten, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang von acht Schwerpunktthemen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit rund 5.300 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

#### Pressekontakt:

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG  
Christina Stylianou  
Tel.: 09471-320-999  
E-Mail: [presse@netto-online.de](mailto:presse@netto-online.de)  
[www.netto-online.de](http://www.netto-online.de)

