



Hintergrundinformationen zu BINGO! – Die Umweltlotterie

Die Entstehung von BINGO! – Die Umweltlotterie

Nach einer rund zweijährigen Entwicklungszeit wurde am 27. September 1997 „BingoLotto“ als erste Umweltlotterie in Deutschland vom Ideengeber LOTTO Niedersachsen aus der Taufe gehoben. Zu der Zeit waren Bingo-Lotterien in Europa und Nordamerika bereits weit verbreitet. Als direktes Vorbild der deutschen diente die damalige schwedische Variante.

Im Sinne einer angemessenen Kanalisierung von Spielinteressierten sollte „BingoLotto“ ein Angebot sein, das sich prägnant von den bisherigen Lotterienprodukten unterscheidet. Ebenso sollte die Lotterie die direkte Interaktionsmöglichkeit der Spielteilnehmer ermöglichen. Auch sollte das Bedürfnis berücksichtigt werden, sich in Kombination mit dem Medium Fernsehen spielerisch zu betätigen. Somit wurde „BingoLotto“ mit einer regelmäßigen Live-Unterhaltungssendung im NDR Fernsehen verbunden, die Grundvoraussetzung für ein interaktives Format war. Im Vordergrund der sonntäglichen TV-Sendung aber stehen bis heute Berichte über Projekte mit Umwelt- und Naturschutz. Diese Informationen wiederum sind Impulsgeber für weitere förderungswürdige Umweltprojekte. Von Beginn an dabei: Michael Thürnau als Moderator, was sicherlich einzigartig im deutschen Fernsehen ist.

Welche Bedeutung hat BINGO! – Die Umweltlotterie für LOTTO Niedersachsen?

LOTTO Niedersachsen war vor 25 Jahren der Ideengeber für BINGO! – Die Umweltlotterie und ist bis heute Produkt-Federführer für die Kooperationspartner aus Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Rheinland-Pfalz.

Seit Beginn der Lotterie hat sich BINGO! als relevanter Bestandteil der angebotenen Lotterien von LOTTO Niedersachsen etabliert und ist gemessen an den Spieleinsätzen eine der beliebtesten Lotterien der niedersächsischen Spielteilnehmer.

Der Umweltgedanke von BINGO!

Die Zielsetzung der Umweltförderung bei der Initiierung der Lotterie „BingoLotto“ stieß Mitte der neunziger Jahre bei den niedersächsischen Landespolitikern überwiegend auf positive Resonanz. Die Zustimmung der damaligen, niedersächsischen Landesregierung war an die Bedingung geknüpft, dass eine – wie auch immer im Einzelnen ausgestaltete – Umweltlotterie in Zusammenarbeit mit der niedersächsischen Landeslotteriegesellschaft realisiert wird.

Presseinformation

Toto-Lotto Niedersachsen GmbH

Telefon 0511 8402-556

Telefax 0511 8402-341

presse@lotto-niedersachsen.de

www.lotto-niedersachsen.de

Registernummer: HRB 5081

Registergericht:

Amtsgericht Hannover

Geschäftsführung:

Axel Holthaus (Sprecher)

Sven Osthoff

Aufsichtsratsvorsitzender:

Guido Mönnecke

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist heute aktueller denn je. Als niedersächsisches Unternehmen trägt LOTTO Niedersachsen eine besondere Verantwortung, sodass Nachhaltigkeit einer der zentralen Aspekte des Arbeitsverständnisses ist – sowohl ökologisch als auch gesellschaftlich.

Nach wie vor fließen Teile des Spieleinsatzes von BINGO! über den Landeshaushalt an die Niedersächsische Bingo-Umweltstiftung. Unabhängige Gremien entscheiden über die Verwendung der Gelder im Wesentlichen auf Basis von vorab gestellten Förderanträgen. Seit Beginn der Lotterie konnten mit einer Gesamtsumme von etwa 205 Millionen Euro über die Niedersächsische Bingo-Umweltstiftung rund 21.000 Umweltprojekte in Niedersachsen realisiert werden.

Sonstiges:

Zahlen, Daten, Fakten aus 25 Jahren BINGO!

TV-Sendung

- Die Jubiläumssendung am 2. Oktober 2022 wird die 1.279. Live-Sendung von BINGO! sein.
- Ausgehend von rund 60 Minuten pro Sendung werden es 76.740 Sendeminuten VOR der Jubiläumssendung sein.
- Es waren insgesamt ca. 125.000 Zuschauer im TV-Studio.
- Es waren über 8.400 Studio- und Quizkandidaten in der Sendung.
- Aktuell sind fast 600.000 Fernsehzuschauer pro Sendung im Sendegebiet des NDR Fernsehen.

Gewinne

- über 40 Spielteilnehmer wurden zu Millionären
- über 5,9 Mio. Mal einfach BINGO!
- über 50.000 Mal zweifach BINGO!
- über 400 Mal dreifach BINGO!
- 3,4 Mio. Euro höchster ausgeschütteter Jackpot

Weiterführende Informationen zu BINGO! – Die Umweltlotterie sowie zum 25. Jubiläum der Lotterie sind ebenfalls unter www.bingo-umweltlotterie.de zu finden.

gez. i. A. Hannah Strobel

—

Erlaubter Veranstalter gemäß White-List. Spielteilnahme ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Weitere Informationen unter www.check-dein-spiel.de oder der kostenlosen Rufnummer 0800 1 37 27 00.

Alle Personenangaben sind geschlechtsneutral. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die männliche Form im allgemeingültigen Sinne verwendet.

Über LOTTO Niedersachsen:

Die Toto-Lotto Niedersachsen GmbH (LOTTO Niedersachsen) ist die Landeslotteriegesellschaft von Niedersachsen mit Sitz in Hannover. Seit über 70 Jahren steht LOTTO Niedersachsen für verantwortungsvolles Glücksspiel und das Lenken des Spielinteresses in legale Bahnen im staatlichen Auftrag.

Aktuelle Pressemeldungen und weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter:

www.lotto-niedersachsen.de/unternehmen/presse.

Weitere Informationen zu BINGO! – Die Umweltlotterie sowie zu den Aktionen im Jubiläumsjahr finden Sie unter:

www.bingo-umweltlotterie.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Hannah Strobel
Referentin Unternehmenskommunikation,
Toto-Lotto Niedersachsen GmbH
E-Mail: presse@lotto-niedersachsen.de
Telefon: +49 (0)511 8402-556