

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

## PRESSEMITTEILUNG

### **Hessentag 2023: Zielgruppengerechtes Marketing aus Berlin und Frankfurt**

*Für den 60. Hessentag in Pfungstadt arbeiten gleich zwei Agenturen an ansprechenden Kampagnenkonzepten.*



*„Mach den Hessentag zu Deinem Tag“ ist das Motto im Mittelpunkt der Kampagne zum Hessentag in Pfungstadt.*

Frankfurt/Pfungstadt, 18. November 2022. „Mach den Hessentag zu Deinem Tag“ steht als Motto im Mittelpunkt der Marketing-Kampagne für den Hessentag 2023 in Pfungstadt. Dahinter steckt die Berliner Kommunikationsagentur PETER PAUL AND MARY (PPAM), die den Hessentag nun mit ansprechenden Marketingkonzepten und gemeinsam mit der Partneragentur .brandcom aus Frankfurt zum Leben erwecken soll.

### **2 Agenturen, 1 Team**

Die 1998 in Berlin gegründete Kommunikationsagentur PPAM entwickelt erfolgreiche Kommunikationskonzepte, Webseiten und Online-Kommunikation für Marken, Unternehmen, Institutionen

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

und Projekte. Aber auch im Bereich Live-Entertainment ist PPAM durchaus bewandert und hat unter anderem viele Jahre für Wacken und Rock am Ring gearbeitet. Dieses Know-how kam der Berliner Agentur zugute, als sie nun das Kommunikationskonzept und die Marketing-Grundlagen für den 60. Hessestag 2023 in Pfungstadt entwickeln durfte.

Für die Umsetzung dieses Konzepts bekommt PPAM mit der Werbeagentur .brandcom aus Frankfurt regionale Unterstützung. Gemeinsam verantworten die beiden Partneragenturen sämtliche Kommunikationsmaßnahmen für den Hessestag in Pfungstadt.

Auch Bürgermeister Patrick Koch begrüßt die Zusammenarbeit mit mehr als einer Agentur für den Bereich Marketing: *„Es ist vollkommen klar, dass die Werbemaßnahmen für einen Hessestag nicht allein durch die Pressestelle einer Stadt abgewickelt werden können, da hier weder die Ressourcen noch das Know-how für ein Projekt dieser Größe vorhanden sind. Als Agentur aus dem Rhein-Main-Gebiet ist .brandcom der Hessestag nicht fremd und auch PPAM hat von Beginn an mit einem frischen und modernen Auftritt überzeugt. Wir sind bisher sehr zufrieden mit der Kooperation und freuen uns auf die Zusammenarbeit, die vor uns liegt.“*

Der vom Magistrat der Stadt Pfungstadt mit der Projektierung, Planung und Durchführung des Hessestags 2023 beauftragte Dienstleister „ARGE Projektsteuerung Hessestag Pfungstadt“ ist ebenfalls Ansprechpartner für den Bereich Marketing.

Projektleiter Marten Pauls über die Zusammenarbeit mit PPAM und .brandcom: *„Das Team der Agenturen PPAM und .brandcom vereint Erfahrung im Bereich grafische Informationsgestaltung, Marketing von Großveranstaltungen, PR und Kommunikation mit einem hessischem Blickwinkel. Damit ist die Stadt sehr gut aufgestellt für den Hessestag, wie auch die bisherigen Erfolgszahlen der erzielten Veröffentlichungen und die Wachstumsraten der erstmalig im Rahmen eines Hessestags aktiv bespielten Social-Media-Kanäle belegen.“*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

### **Flexibles Kampagnenkonzept für eine breite Zielgruppe**

Der Prozess zur Marken- und Kampagnenkonzeption für den Hessestag in Pfungstadt begann im Dezember 2021, womit das Konzept bereits im Mai 2022 verabschiedet werden konnte. Seitdem arbeiten beide Agenturen mit Hochdruck an der Umsetzung der einzelnen Maßnahmen. Im Zentrum dieser Maßnahmen steht die Kampagne „Mach den Hessestag zu Deinem Tag!“, die die Besucherinnen und Besucher nicht nur durch die persönliche Ansprache in den Vordergrund stellen, sondern zudem auch eine positive und besondere Atmosphäre schaffen soll.

Markus Lorenz, Geschäftsführer PPAM, über den Prozess der Kampagnenentwicklung: *„Einerseits galt es die Herausforderung zu meistern, dem Hessestag mit seinem sehr vielseitigen Programm, seiner großen Zielgruppe sowie den historisch bedingten Traditionen und Vorgaben gerecht zu werden. Andererseits war es uns wichtig, den Hessestag in die heutige Zeit zu transportieren und auch für eine jüngere Zielgruppe interessant zu machen. Mit dem jetzigen Konzept haben wir eine Kampagne entwickelt, die flexibel für unzählige Themen funktioniert und auf unterschiedliche Maßnahmen adaptierbar ist.“*

Wie das Kampagnenkonzept Anwendung findet, zeigt die im Juli gestartete „Mitmach-Kampagne“, die mit dem Slogan „Mach den Hessestag zu deinem Mitmach-Tag“ freiwillige Helferinnen und Helfer einer breiten Zielgruppe ansprechen und aktivieren soll.

Bürgermeister Patrick Koch: *„Ich finde es gut, dass die Kampagne jede und jeden persönlich anspricht. Das macht deutlich, dass der Hessestag nicht nur für die Stadt da ist, sondern für alle in der Region und darüber hinaus. Jede und jeder kann aus dieser Kampagne etwas für sich ziehen, das finde ich sehr gelungen.“*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

### **Über den Hessestag 2023 in Pfungstadt**

*Der Hessestag gilt als ältestes und größtes Landesfest Deutschlands und zieht alljährlich hunderttausende Besucherinnen und Besucher aus Hessen und dem gesamten Bundesgebiet an. Im Rahmen des Hessestages finden in der austragenden Stadt attraktive Kulturveranstaltungen aus den Bereichen Musik, Comedy und Show statt. Auch für den 60. Hessestag, der vom 02. bis zum 11. Juni 2023 in Pfungstadt stattfinden wird, ist ein vielfältiges Programm geplant. Pfungstadt richtet nach 1973 bereits zum zweiten Mal einen Hessestag aus.*

## Ihre Ansprechpartner

### **Kommunikation & PR Hessestag**

Projektleitung: brandcom Frankfurt GmbH  
Ronja Eylenstein Falkensteiner Str. 77  
Carlotta Cinelli 60322 Frankfurt

Telefon: +49 (0)69 4609710-03  
E-Mail: hessestag@brandcom.de

### **Kommunikation & PR Stadt Pfungstadt**

Stabsstelle Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Stadt Pfungstadt  
Florian Hagenbruch Kirchstraße 12-14  
64319 Pfungstadt

Telefon: +49 (0)6157 988-0  
E-Mail: presse@pfungstadt.de

### **Projektsteuerung Hessestag Pfungstadt**

Projektleitung: ARGE PROHETAPFU  
Marten Pauls Kühnehöfe 20  
Merten Wagnitz 22761 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 4321 4333  
E-Mail: marten.pauls@campo-projects.com

### **Marketing & Media**

Ansprechpartner: PETER PAUL AND MARY  
Markus Lorenz Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Tina Stolle Hindenburgdamm 106  
12203 Berlin

Telefon: +49 (0)30 236 237-0  
E-Mail: hessestag@ppam.de

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

**Veranstalter Hessentagsarena & Hessentagsfestzelt**

Projektleitung & Booking:  
Michael Schacke

Undercover GmbH  
Waller See 5  
38179 Schwülper

Eventmarketing:  
Rilana Sandelmann

Telefon: +49 (0)53 131 055-0  
E-Mail: [hessentag@undercover.de](mailto:hessentag@undercover.de)

**Stadt Pfungstadt**

Hessentagsbeauftragte:  
Reiner Maurer  
Friedhelm Büchsel

Stadt Pfungstadt  
Kirchstr. 12-14  
64319 Pfungstadt

Telefon: +49 (0)6157 988-0  
E-Mail: [hessentag@pfungstadt.de](mailto:hessentag@pfungstadt.de)