

PRESSE-INFORMATION

23.01.2023

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein: Vergnüglicher Küstenschnack mit den Surftwins von Fehmarn

Kiel. Auf Surfboards über den Skagerrak oder durch den Ärmelkanal. Manfred und Jürgen Charchulla – auch bekannt als „Surftwins“ oder Pioniere des Windsurfens – haben schon einiges erlebt. Ihre abenteuerlichsten Geschichten geben die beiden Zwillinge in der aktuellen Podcast-Episode von „ShoreTime – Der Küstenschnack“ zum Besten.

Vor einem halben Jahrhundert haben sich die Charchulla-Brüder dem Surfen verschrieben. Sie etablierten den Wassersport in Deutschland und betreiben noch heute im stattlichen Alter von über 80 Jahren ihre Surfschule auf der Sonneninsel Fehmarn. In der Podcast-Folge #32 „Zwei Leben fürs Surfen“ plaudern die Kult-Zwillinge über ihre Leidenschaft und verraten, welchen Traum sie noch verwirklichen möchten.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.