

Schleswig-Holstein-Tourismus Jahresbilanz 2022 und Ausblick 2023

Pressekonferenz

02. März 2023, 10:30 Uhr

Hotel Kieler Yacht Club, Kommodore Saal

Kiellinie 70, 24105 Kiel

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit TA.SH

Zentrale Ergebnisse 2022 und Aufgaben für den Tourismus

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus, Schleswig-Holstein

Detailanalyse 2022, Trends und Ausblick 2023

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Fragerunde, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Zentrale Ergebnisse 2022 und Aufgaben für den Tourismus

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Detailanalyse 2022, Trends und Ausblick 2023

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Schleswig-Holstein-Tourismus 2022 im Überblick

Gästezahl fast auf 2019 Niveau, bestes Übernachtungsjahr

Ankünfte
(mit Camping)

8.828.837
(+33,9 % ggü. 2021)
(**-1,1%** ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

37.530.809
(+ 15,9% ggü. 2021)
(**+4,3 %** ggü. 2019)

Ø **Aufenthaltsdauer**
(mit Camping)

4,3 Tage
(- 0,6 Tage ggü. 2021)
(**+ 0,3 Tage** ggü. 2019)

Angebotene Betten
(im Juli)

245.413
2021: 238.061
2019: 233.904

Geöffnete Betriebe
(im Juli)

3.715
2021: 3.776
2019: 3.960

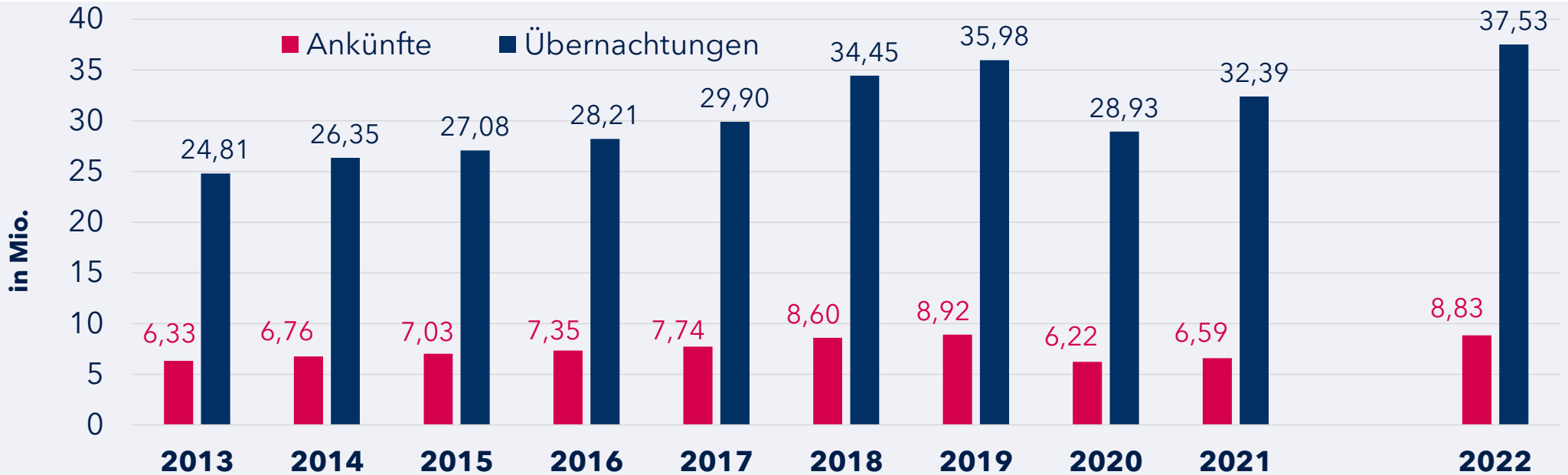
Bettenauslastung
(Gesamtjahr)

36%
2021: 36%
2019: 40%

Quelle: Statistikamt Nord (Erfassung von Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten und Campingplätzen mit mind. 10 Stellplätzen ohne Dauercamping)

Ankünfte & Übernachtungen in SH im 10-Jahresverlauf (mit Camping)

Erkennbare Erholung nach den Pandemie Jahren



Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+3,0	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1
Übernachtungen	+1,3	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0

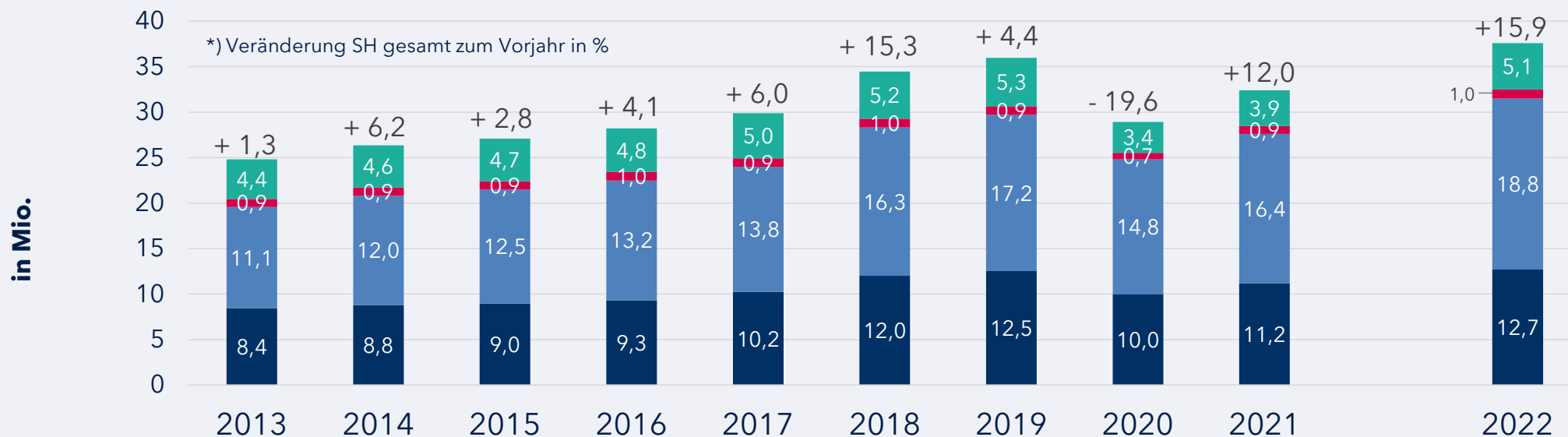
zu Jahr 2019 in % zu Jahr 2021 in %

-1,1	+33,9
+4,3	+15,9

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresverlauf (mit Camp.)

Flächendeckende Erholung, Volumenbringer Küsten, größtes Wachstum Ostsee



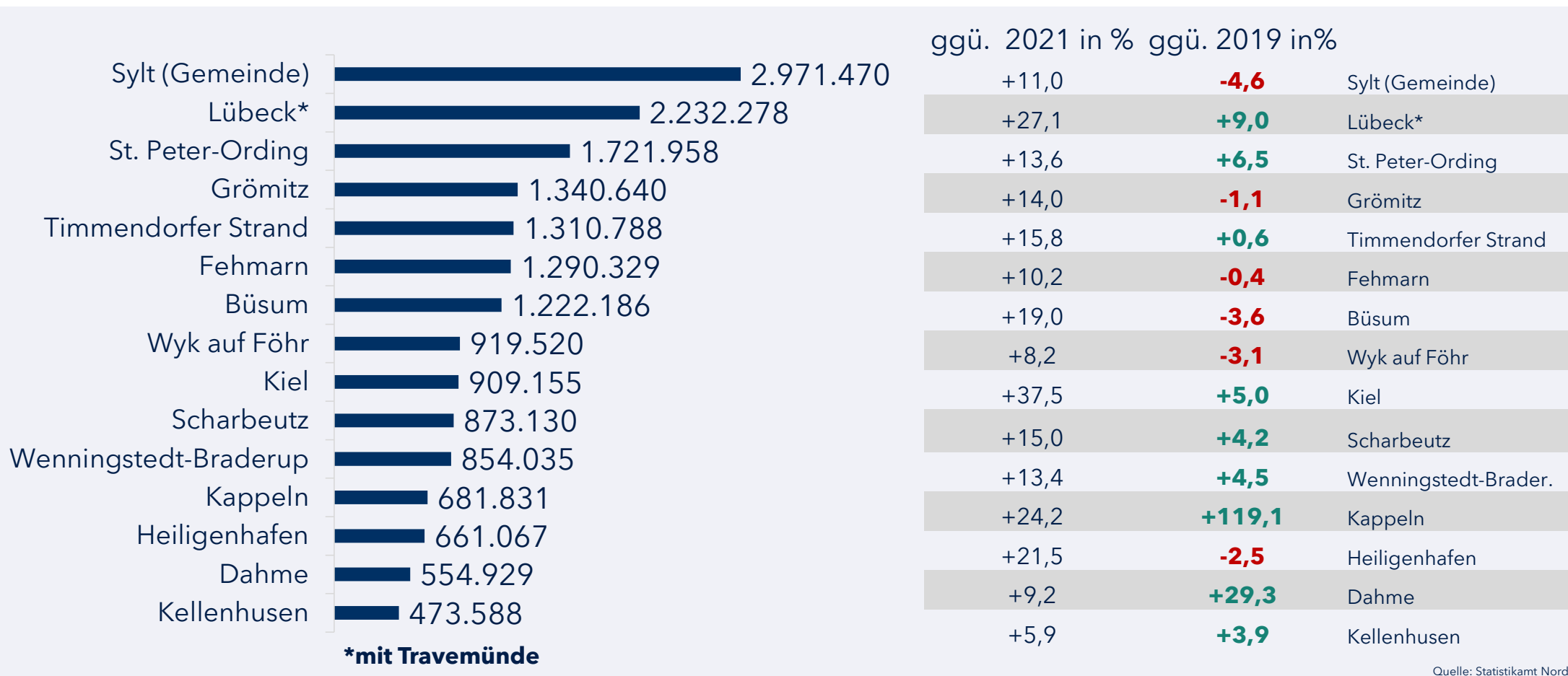
Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nordsee	-0,1	+3,9	+2,3	+3,6	+9,9	+17,6	+4,2	-20,0	+11,6
Ostsee	+1,5	+8,3	+4,0	+5,3	+4,4	+18,5	+5,8	-14,0	+11,1
Holstein. Schweiz	+1,3	+3,8	-0,2	+6,4	-3,8	+2,5	-3,4	-21,5	+19,0
Übriges Binnenland	+3,7	+5,9	+1,1	+1,7	+4,6	+3,9	+2,1	-36,4	+15,2
MakS** (o.Camping)	+4,2	+4,7	+3,9	+0,7	+4,2	+5,2	+8,0	-32,3	+14,6

	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	+1,2	+13,5
Ostsee	+9,4	+14,4
Holstein. Schweiz	+4,8	+12,1
Übriges Binnenland	-4,7	+30,1
MakS** (o.Camping)	+1,7	+31,1

Übernachtungen 2022 in den TOP 15 Gemeinden (ohne Camping)

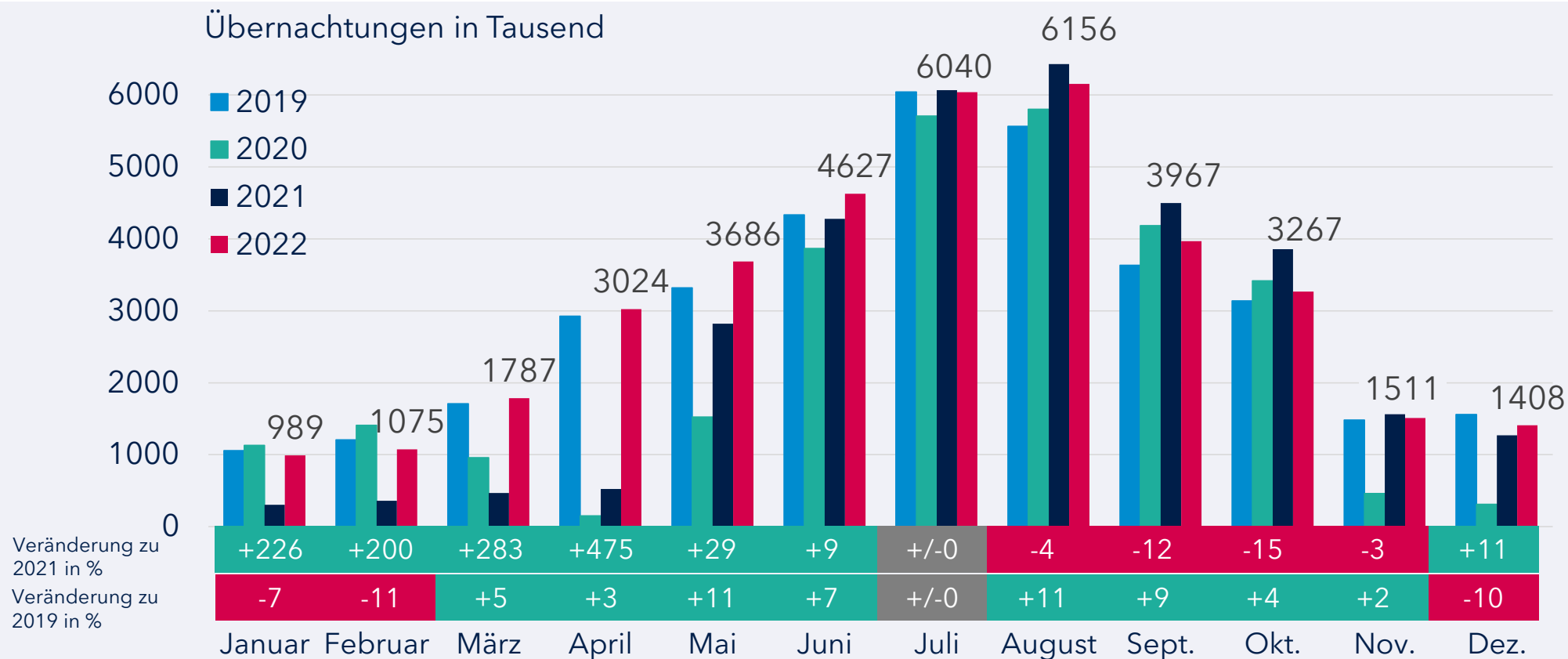
Verschiebung im Ranking, größte Zuwächse Lübeck, SPO, Kiel, Kappeln, Dahme



Quelle: Statistikamt Nord

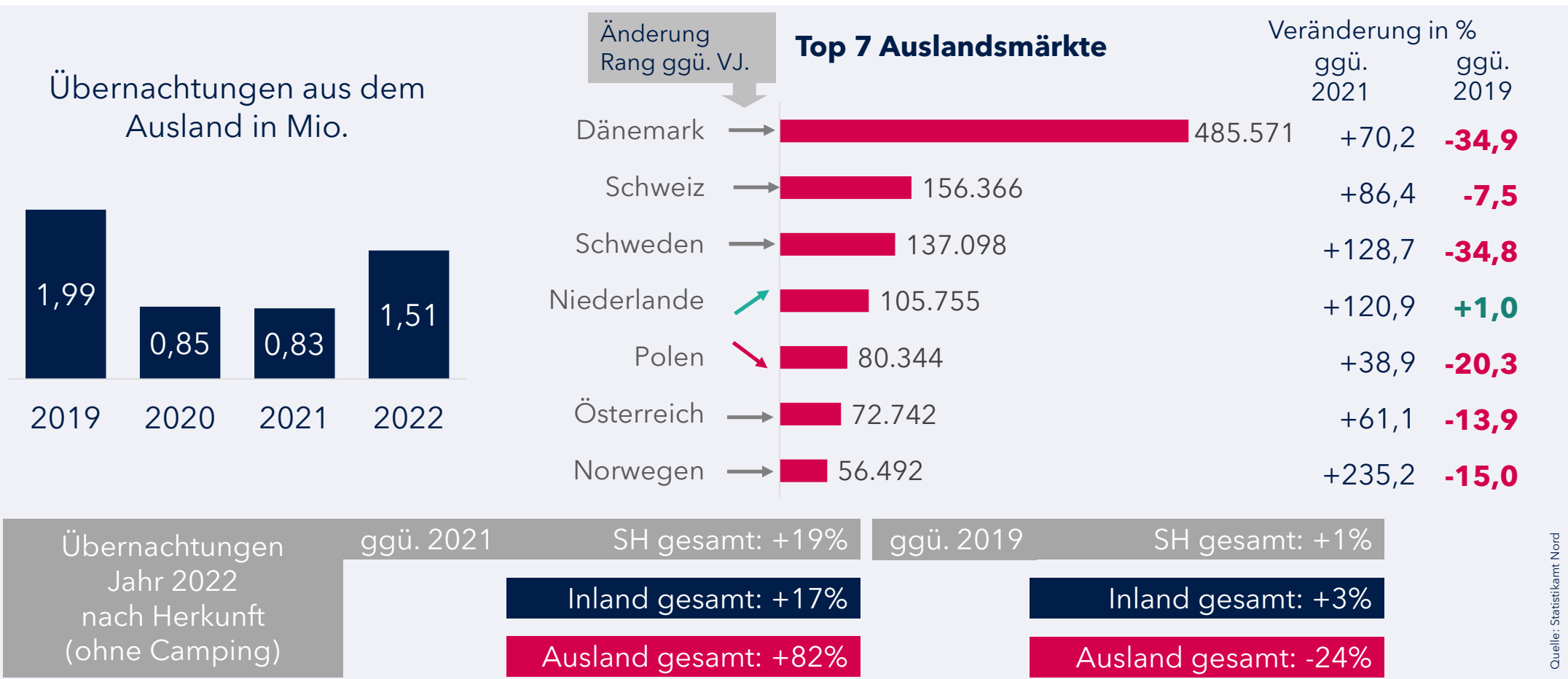
Übernachtungen in SH 2022 im Monatsvergleich (ohne Camping)

9 Monate besser als 2019, Monate Jul bis Nov nicht so stark wie 2021



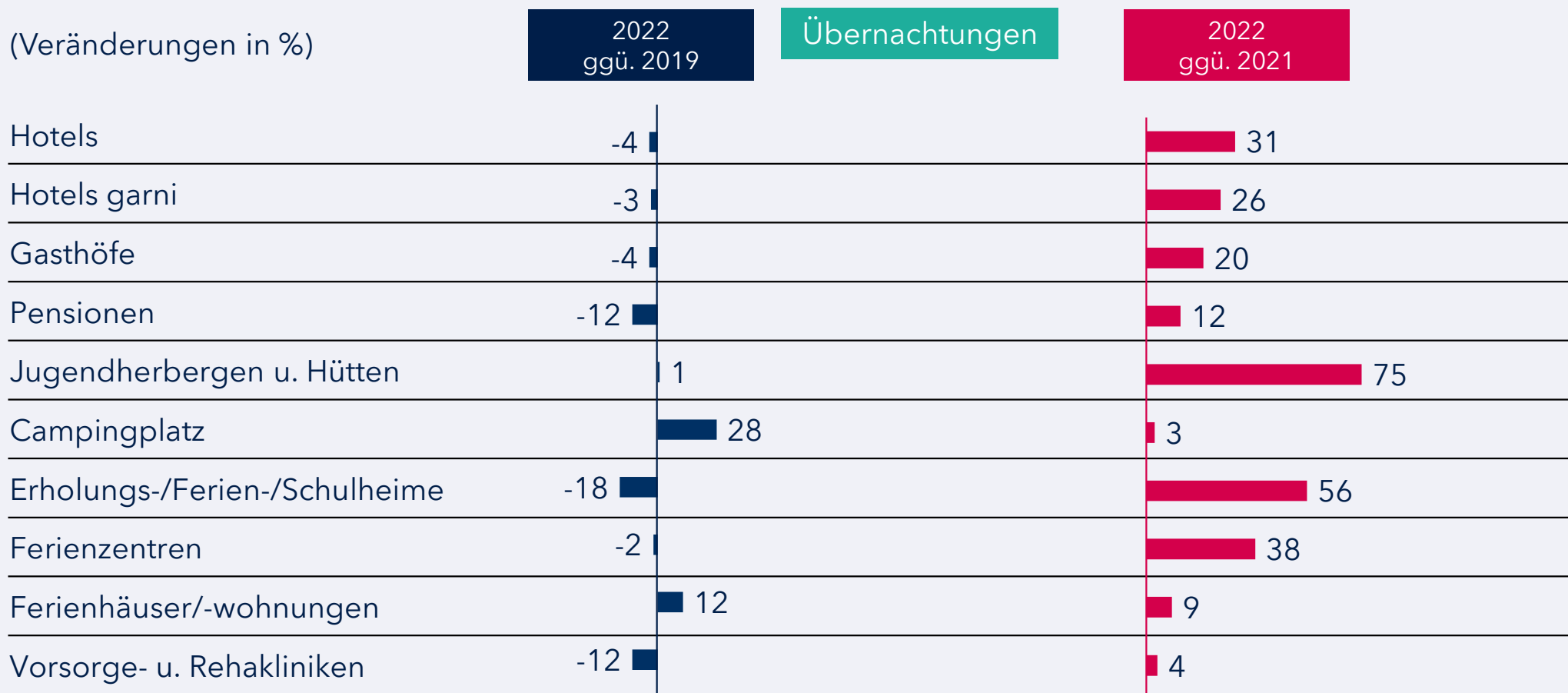
Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland 2022 (ohne Camping)

Erholung ggü. Vorjahren, aber erst 76 % des Niveaus von 2019



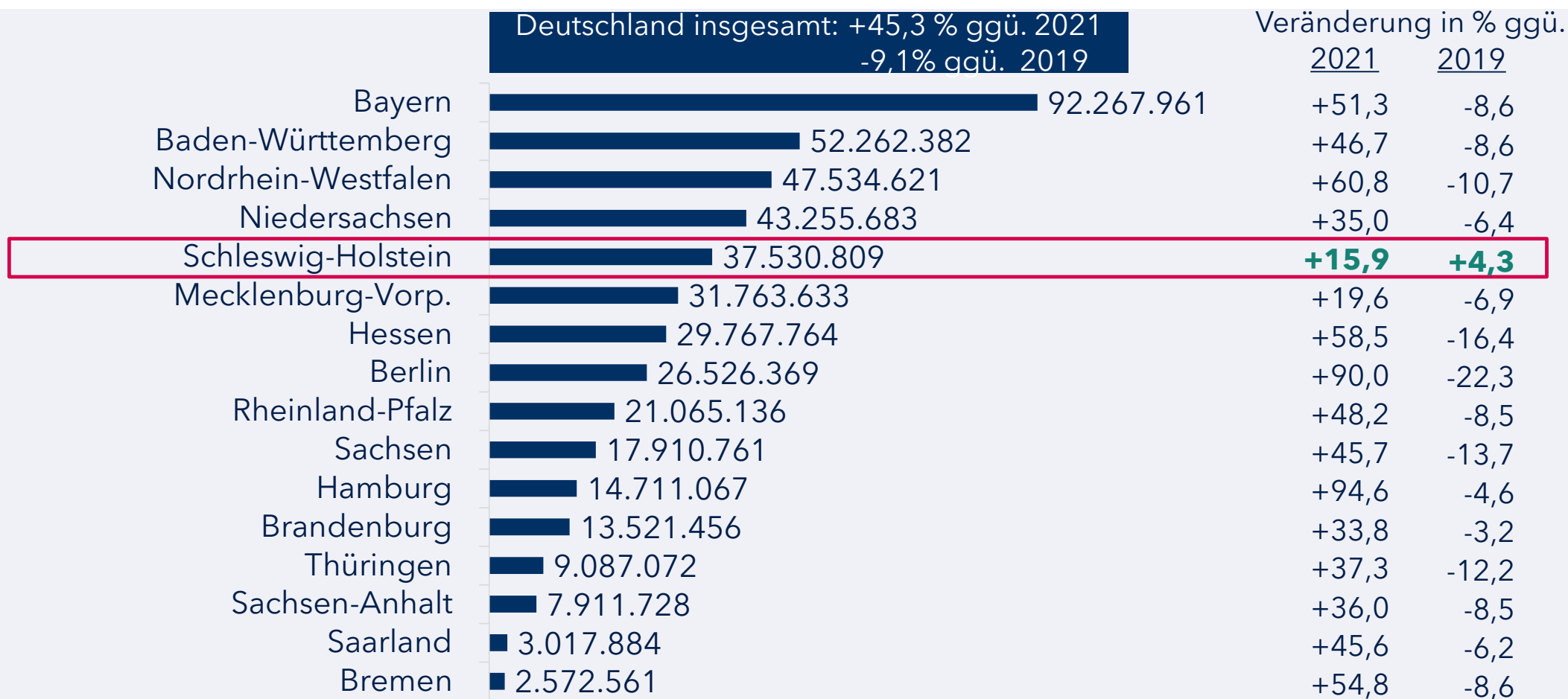
Übernachtungen in SH 2022 nach Beherbergungskategorien

Jugendherbergen wieder auf Niveau 2019, Erholung der Hotellerie, Camping-Boom



Übernachtungen im Bundesländervergleich 2022 (mit Camping)

Nur Schleswig-Holstein mit Zuwächsen ggü. 2019



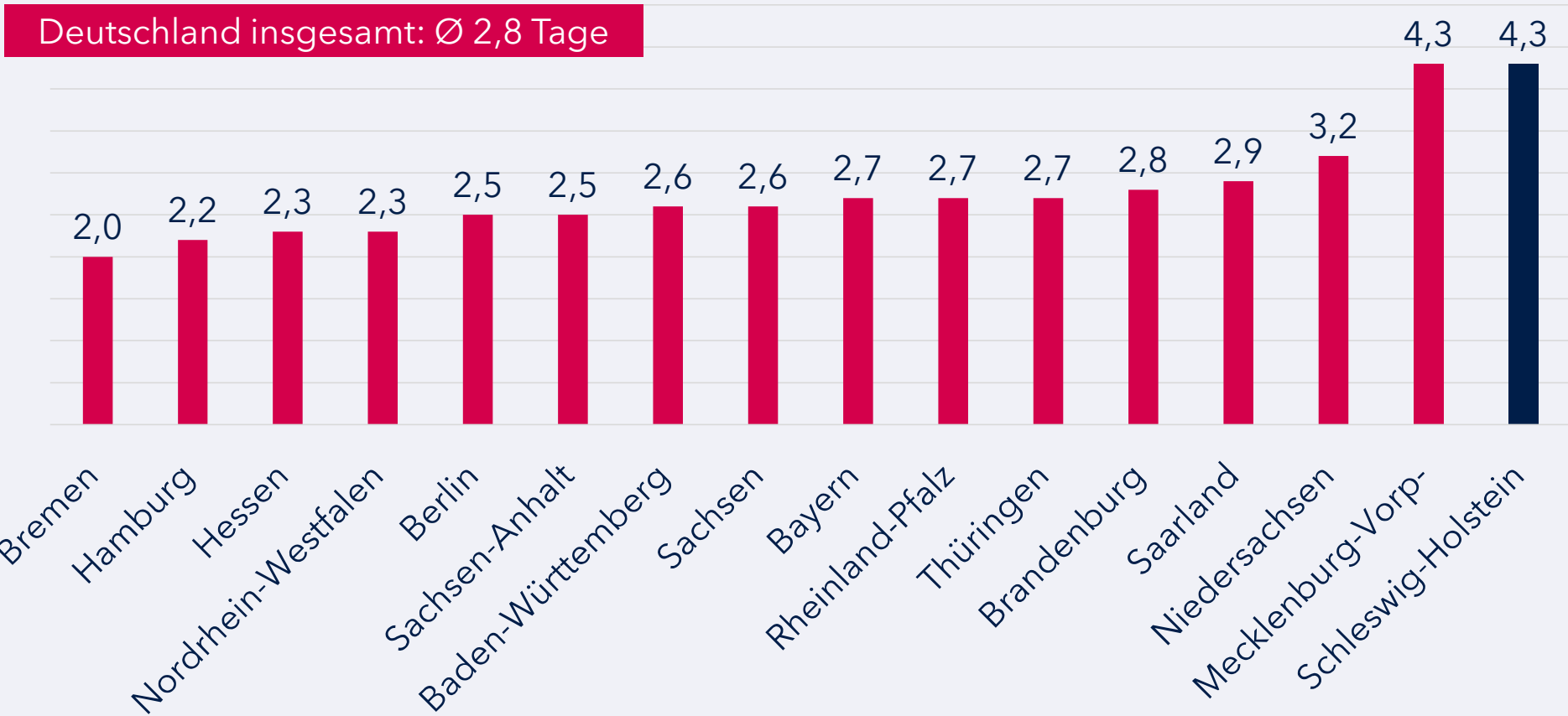
Übernachtungen im Bundesländervergleich 2022 auf Campingplätzen

Camping bleibt weiter im Trend

	Deutschland insgesamt: +22,0 % ggü. 2021 +12,4% ggü. 2019	Veränderung in % ggü.	
		2021	2019
Bayern	7.674.193	+25,2	+19,2
Niedersachsen	5.702.087	+18,7	+9,0
Schleswig-Holstein	5.479.133	+2,7	+27,8
Mecklenburg-Vorpommern	5.145.603	+6,6	+1,5
Baden-Württemberg	5.040.972	+34,1	+8,4
Rheinland-Pfalz	3.008.628	+59,1	+6,1
Nordrhein-Westfalen	2.355.499	+37,3	+17,9
Brandenburg	1.478.686	+9,3	+6,3
Hessen	1.406.979	+45,1	+13,7
Sachsen	870.303	+10,0	+3,7
Thüringen	779.550	+59,1	+13,0
Sachsen-Anhalt	678.389	+27,8	+31,1
Saarland	166.942	+63,0	-1,6
Hamburg	136.338	+72,7	-14,8
Bremen	128.734	+43,6	+17,1
Berlin	124.967	+69,6	-6,4

Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich 2022 (mit Camping)

Schleswig-Holstein unverändert Spitzenreiter



Zusammenfassung Jahresbilanz SH-Tourismus 2022

Bestes Übernachtungsergebnis, aber noch Potenziale

- ✓ Der Schleswig-Holstein-Tourismus hat sich weiter erholt und bei Übernachtungen sogar das Rekordjahr 2019 übertroffen. Nord- & Ostsee sind die Volumenbringer, Binnenregionen mit Potenzial. Alle Regionen und Städte haben Zuwächse, aber teilweise noch nicht das Niveau von 2019 erreicht.
- ✓ Die Gäste kamen vor allem aus dem Inland, großen Nachholbedarf gibt es bei den ausländischen Übernachtungsgästen.
- ✓ Die meisten Übernachtungen werden weiterhin in der Hauptsaison Mai bis Oktober generiert.
- ✓ Die starken Reisesströme im Sommer 2021 haben sich in 2022 etwas abgeschwächt.
- ✓ Autarke Urlaubsformen, wie Camping und Fewo/Ferienhäuser bleiben beliebt, Jugendherbergen und Hotels holen auf.
- ✓ Eine hohe Zunahme des Tagungsgeschäfts war vor allem in den Städten zu verzeichnen.
- ✓ Im Vergleich der Bundesländer haben die Wettbewerber im Volumen-Ranking aufgeholt. Nur Schleswig-Holstein mit Zuwächsen ggü. 2019.

Reisetrends 2023/24

Großer Wunsch nach Urlaub trotz unsicherer Rahmenbedingungen

- Uneingeschränkt **hoher Stellenwert der Urlaubsreise** als Kontrast zum Alltag
- Gesucht werden: Erholung und Ruhe, Erlebnis und Unbeschwertheit
- **Gespart wird** ggf.: im Alltag (z.B. Verschiebung von Anschaffungen), während des Aufenthalts (z.B. bei Freizeit- und Gastronomie-Angeboten), bei der Buchung (z.B. Nutzung von Frühbucher- oder Last-Minute-Angeboten)
- **Rückkehr zu bekanntem Reiseverhalten:** Deutschland bleibt beliebtestes Reiseziel der Deutschen, wird voraussichtlich aber Marktanteile verlieren. Gewinner vermutl. mediterrane Länder, ggf. Fernreisen
- **Faktoren Gastfreundschaft und Begegnungen** vor Ort gewinnen bei Gästen an Bedeutung
- **Zunahme der Geschäftsreisen und Tagungen** mit Fokus auf besondere Locations, Formate, bleasure, workation

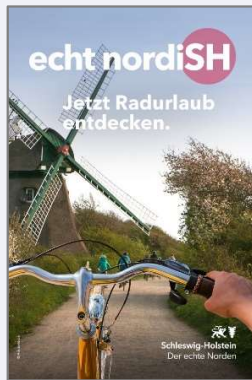
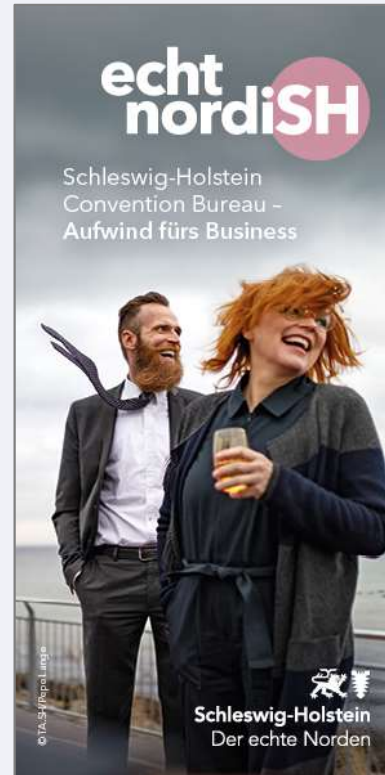
Ausblick Schleswig-Holstein-Tourismus der Zukunft

Nachhaltiger Qualitätstourismus

- Auch 2023 werden viele Gäste in Schleswig-Holstein erwartet.
Wichtig für die Zukunft: **Besucherlenkung voranbringen** mit dem Ziel einer saisonalen und geografischen Verteilung der Gästeströme.
- Quantitätsziel muss durch verantwortungsbewussten Qualitätstourismus und Gästezufriedenheit ersetzt werden.
Wichtig für die Zukunft: **touristisches Angebot entsprechend weiterentwickeln** und durch offenen Dialog/ggf. lokale Maßnahmen **Tourismusakzeptanz bei Einheimischen erhöhen**
- **Investitionen in Infrastruktur und Digitalisierung** für einen zukunftsfähigen Schleswig-Holstein-Tourismus.

Fokussierungen im TA.SH Marketing 2023/24

Fokus Binnenregionen, Städte, Radfahren, Winter und Tagungsstandort



Fokus Auslandsmarketing



Beispiel für die TA.SH-Kommunikation

Das neue redaktionelle Magazin: Ganz weit oben

Titel: Ganz weit oben

Printauflage: 230.000 Exemplare

Erscheinung: 04.03.2023

Vertrieb: Beisteckung (222.000 Ex.) in
SH- Quellmärkten Nordrhein-Westfalen,
Niedersachsen, Hessen. Restliche Auflage
über Messen, Auslage, Direktversand.

Digitale Auspielung (1,5 Jahre)

Laufzeit: März 2023 – Juni 2024

14-tägig Auspielung von
vertiefendem und neuem Content

Kanäle: Website, Instagram, Pinterest,
Twitter, Facebook, LinkedIn

E-Paper: Blätter-PDF, barrierefreies PDF

Neue Geschichten
über das Reiseland
Schleswig-Holstein



Das Magazin **Ab 4. März erhältlich**

Termine 2023 für Sie:

Vorstellung neue Ergebnisse Markentreiberanalyse Schleswig-Holstein
22. März, 10 Uhr, Studio Filmtheater Kiel

Tourismustag Schleswig-Holstein, 30. November, Eckernförde

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Ihre Fragen

Kontakt

Manuela Schütze

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Wall 55, 24103 Kiel

Tel.: 0431 - 60058-70

Presse@sht.de

