



## Neu bei 1&1: High-End-Gaming-Laptop ASUS ROG Strix G17 inklusive LTE WLAN-Router

**Montabaur, 10. März 2023.** 1&1 führt ab sofort den neuen ROG Strix G17 (2022-Version) von ASUS im Portfolio. Der Premium-Gaming-Laptop im 17,3-Zoll-Format verfügt über eine maximal leistungsfähige Ausstattung. Bei Bestellung des Laptops in Kombination mit einer 1&1 Daten-Flat gibt es einen LTE WLAN-Router von 1&1 gratis dazu. So werden mobiles Gaming und Surfen auch von unterwegs möglich. Den ASUS ROG Strix G17 gibt es mit der 1&1 Daten-Flat in der Farbe Eclipse Gray für eine Einmalzahlung ab 0 Euro.

### Die Tarife für den ASUS ROG Strix G17 (2022) in der Übersicht:

1&1 Daten-Flat	Asus ROG Strix G17 inklusive LTE WLAN-Router	
Vertragszeitraum	1.- 6. Monat	7.-24. Monat
Einmalzahlung Daten-Flat S	49,99 €	
Einmalzahlung Daten-Flat M	29,99 €	
Einmalzahlung Daten-Flat L-XL	0 €	
Daten-Flat LTE <b>S</b> (3 GB)	54,99 €	94,99 €
Daten-Flat LTE <b>M</b> (10 GB)	59,99 €	99,99 €
Daten-Flat 5G <b>L</b> (20 GB)	64,99 €	104,99 €
Daten-Flat 5G <b>XL</b> (50 GB)	69,99 €	114,99 €

### Der ASUS ROG Strix G17 (2022) im Detail

Der Gaming-Laptop von ASUS überzeugt durch sein schickes Design, die hochwertige Verarbeitung sowie die gute Performance. Angetrieben wird er von einem AMD Ryzen™ 9 6900HX Prozessor mit 6 GB NVIDIA® GeForce RTX™ 3060 Grafikkarte. Der Arbeitsspeicher beträgt 16 GB, der interne Speicher beläuft sich auf 1 TB (SSD). Der High-End-Gaming-Laptop von ASUS misst 17,3 Zoll, löst in WQHD auf und hat eine Bildwiederholrate von 240Hz.

### Über die 1&1 AG

Die 1&1 AG ist ein börsennotierter Telekommunikationsanbieter mit Sitz in Montabaur. Das Unternehmen gehört zum Konzernverbund der United Internet AG. 1&1 bietet seinen Kunden ein umfassendes Portfolio an Mobilfunk- und Breitband-Zugängen an. Außerdem attraktive Bundle-Produkte aus Mobilfunk und Festnetz sowie Mehrwert-Anwendungen wie



## Hardware-Info 1&1 Mobile Big Screen

Heimvernetzung, Online-Storage, Video-on-Demand, Smart Home-Lösungen oder IPTV. Während die Marke 1&1 Value- und Premiumsegmente adressiert, sprechen die Discount-Marken des Konzerns preisbewusste Zielgruppen an.

Nach der erfolgreichen Teilnahme an der 5G-Frequenzauktion baut 1&1 als Neueinsteiger und vierter deutscher Netzbetreiber das europaweit erste vollständig virtualisierte Mobilfunknetz auf Basis der innovativen Open-RAN-Technologie.