

Repräsentative Umfrage: Kaufbereitschaft für E-Autos sinkt

Aufgrund höherer Strompreise und dem reduzierten Umweltbonus sinkt die Kaufbereitschaft für E-Autos deutlich / Drei Viertel knüpfen Kauf von E-Autos an Bedingungen oder lehnen ihn ab

Grünwald, 21. März 2023. Der gestiegene Strompreis und die Reduzierung des Umweltbonus haben die Kaufbereitschaft für E-Autos hierzulande stark beeinflusst. Laut einer aktuellen und repräsentativen Umfrage von AutoScout24 geben 40 Prozent der befragten Autofahrerinnen und Autofahrer an, jetzt anders über die mögliche Anschaffung eines solchen Fahrzeugs zu denken: Für 32 Prozent käme ein Kauf demnach nur noch dann in Frage, wenn die Strompreise wieder sinken und/oder die Umweltprämie wieder erhöht wird. 8 Prozent sagen sogar, dass der Erwerb eines E-Autos jetzt gar nicht mehr für sie in Frage käme. Für die Umfrage haben AutoScout24 und das Marktforschungsinstitut Innofact vom 8. bis 10. Februar 2023 insgesamt 1.038 Autohalterinnen und Autohalter in Deutschland befragt.

AutoScout24 wollte durch die Umfrage ermitteln, inwiefern die gestiegenen Strompreise und die Ende 2022 reduzierte Umweltprämie für E-Autos die Kaufbereitschaft der Deutschen beeinflusst haben. Ergebnis: 40 Prozent sagen, dass sich hierdurch ihre Einstellung verändert hat – unabhängig davon, ob sie bereits ein E-Auto besitzen, oder nicht. Im Einzelnen geben 15 Prozent an, dass der Kauf eines Stromers erst dann wieder für sie in Frage käme, wenn der Strompreis sinkt und zugleich der Umweltbonus angehoben wird. Für weitere 12 Prozent sind allein die Kosten für Strom das wesentliche Kriterium: Erst wenn diese sinken, wird der Erwerb eines E-Autos für sie wieder interessant. Nur für 5 Prozent entscheiden allein die staatlichen Zuschüsse über den möglichen Kauf eines Stromers – wird der Umweltbonus erhöht, könnten sie sich einen Kauf vorstellen. Weitere 8 Prozent der Befragten hat der Wandel bei Strompreis und Förderungen so sehr verunsichert, dass sie sich den Kauf eines E-Autos jetzt generell nicht mehr vorstellen können.

Nur jede*r Vierte ohne Vorbehalte offen für E-Auto-Kauf

Während sich also durch die politischen und wirtschaftlichen Einflüsse die KaufEinstellung zu E-Autos von 40 Prozent der Autofahrer*innen geändert hat, ist sie bei 60 Prozent gleichgeblieben. Das ist aber nur bedingt eine gute Nachricht für die nachhaltige Antriebstechnologie, denn für 36 Prozent kam ein E-Auto schon zu Zeiten billigen Stroms und höherer Prämienzahlungen nicht in Frage. Nur ein Viertel (24 Prozent) der Autofahrer*innen würde nach wie vor ein E-Auto zu den aktuellen Bedingungen kaufen.

Damit ist das Lager der E-Auto-Skeptiker stark angewachsen: Zu den 36 Prozent, die seit jeher kein E-Auto kaufen wollen, kommen die 8 Prozent hinzu, die aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen das Interesse an der Technologie verloren haben. Rechnet man die 32 Prozent mit ein, die nur bei besseren Rahmenbedingungen einen Stromer erwerben würden, kommt man auf einen Anteil von 76 Prozent der deutschen Autofahrer*innen, die dem Kauf eines E-Autos aktuell skeptisch oder ablehnend gegenüberstehen.

Einstellungswandel vor allem bei jüngeren Fahrer*innen

Vor allem bei den jüngeren Fahrer*innen haben die geänderten Rahmenbedingungen zu einem Gesinnungswandel geführt: 45 Prozent der unter 30-Jährigen denken jetzt anders über die Anschaffung eines E-Autos. So wären 39 Prozent nur noch dann dazu bereit, wenn sich bei Strompreisen und/oder Staatszuschuss etwas tut. Nur 5 Prozent brechen generell mit dem Thema und sagen, dass ein E-Auto jetzt nicht mehr für sie in Frage kommt. Am wenigsten haben die neuen finanziellen Voraussetzungen die

Älteren beeinflusst: Nur 36 Prozent der Fahrer*innen über 50 haben ihre Einstellung zu Stromern geändert. Allerdings scheinen E-Autos in dieser Bevölkerungsgruppe auch vor Strompreishoch und reduzierten Zuschüssen keinen besonders hohen Stellenwert gehabt zu haben: Für 43 Prozent kam der Kauf eines E-Autos schon damals nicht in Frage.

Einstellung bei 60 Prozent unverändert

Frage: E-Mobilität, d.h. die Nutzung eines Fahrzeugs mit elektrischem Antrieb, ist teurer geworden: Nicht nur sind die Preise für Strom in den vergangenen Monaten stark gestiegen, auch der staatliche Umweltbonus beim Kauf eines neuen E-Autos wurde gesenkt.

Hat sich hierdurch Ihre Einstellung zum Kauf eines E-Autos geändert oder ist sie gleichgeblieben?

Bitte beantworten Sie die Frage unabhängig davon, ob Sie bereits ein E-Auto besitzen.

	Gesamt	Männer	Frauen
Meine Einstellung ist gleichgeblieben: Der Kauf eines E-Autos käme weiterhin nicht für mich in Frage	36%	34%	39%
Meine Einstellung ist gleichgeblieben: Der Kauf eines E-Autos käme weiterhin für mich in Frage	24%	28%	19%
Meine Einstellung hat sich verändert: Für mich käme der Kauf eines E-Autos erst wieder in Frage, wenn die Preise für Strom sinken und der Umweltbonus wieder angehoben wird	15%	15%	16%
Meine Einstellung hat sich verändert: Für mich käme der Kauf eines E-Autos erst wieder in Frage, wenn die Preise für Strom sinken	12%	12%	12%
Meine Einstellung hat sich verändert: Für mich käme der Kauf eines E-Autos erst wieder in Frage, wenn der Umweltbonus wieder angehoben wird	5%	4%	5%
Meine Einstellung hat sich verändert: Für mich käme der Kauf eines E-Autos jetzt generell gar nicht mehr in Frage	8%	7%	9%
Anteil „Einstellung ist gleichgeblieben“	60%	62%	58%
Anteil „Einstellung hat sich verändert“	40%	38%	42%

* Quelle: www.autoscout24.de / Innofact; Basis: repräsentative Stichprobe von insgesamt 1.038 Autohaltern und Autohalterinnen zwischen 18 und 65 Jahren; Befragungszeitraum: 8. bis 10. Februar 2023; Mehrfachnennungen teilweise möglich.

AutoScout24

AutoScout24 ist mit rund 2 Mio. Fahrzeug-Inseraten, rund 30 Mio. Usern pro Monat und mehr als 43.000 Händlerpartnern europaweit der größte Online-Automarkt. Neben Deutschland ist die AutoScout24 Group auch in den europäischen Kernmärkten Belgien, Luxemburg, Niederlande, Italien, Frankreich, Österreich, Norwegen, Dänemark, Polen und Schweden vertreten. Als umfassender Marktplatz für Mobilität investiert AutoScout24 gezielt in die Wachstumsfelder Leasing, Auto-Abo, Elektromobilität und Online-Autokauf. Mit AutoScout24 smyle ermöglicht der Marktplatz seinen Nutzerinnen und Nutzern den vollständigen Online-Kauf von Fahrzeugen – kostenlos und ready-to-drive direkt vor die Haustür geliefert. Seit 2020 ist auch der Leasing-Spezialist [LeasingMarkt.de](https://www.lesingmarkt.de) und seit 2022 die B2B-Auktionsplattform [AUTOproff](https://www.autoproff.de) Teil der AutoScout24 Gruppe. Zusammen treiben die Marktplätze die Digitalisierung des europäischen Autohandels maßgeblich voran.

Weitere Informationen finden Sie unter www.autoscout24.de

Auto
Scout24
Medieninformation

Anne-Kathrin Fries
Public Relations Manager
Fon +49 89 444 56-1227
presse@autoscout24.de