



# PRESSE-INFORMATION

## Mitarbeiter-Initiative für den guten Zweck

### Vorstand verdoppelt Spendensumme der Mitarbeitenden

**Offenburg/28.03.2023 - Seit dem Jahr 2011 gibt es die Initiative „Cent-Spende – Edeka Südwest hilft“, bei der Mitarbeitende von Edeka Südwest und den Tochterbetrieben des Unternehmens den Cent-Betrag ihrer monatlichen Lohnabrechnung spenden. Gemeinsam haben sie auch im vergangenen wieder viel erreicht: Über 15.380 Euro kamen 2022 zusammen. Diesen Betrag hat der Vorstand von Edeka Südwest zum Jahresende verdoppelt und nun einen symbolischen Spenden-Scheck in Höhe von 16.000 Euro überreicht. Das Geld fließt in den Spendentopf des laufenden Jahres und geht in den kommenden Monaten an verschiedene gemeinnützige Organisationen im Südwesten.**

„Wir danken unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie die Initiative mit ihrem monatlichen Beitrag unterstützen. Sie zeigt deutlich, dass man auch mit vielen kleinen Beträgen Großes bewirken kann. Wir wissen das sehr zu schätzen und freuen uns, auch den im Jahr 2022 erzielten Spendenbetrag verdoppeln zu können“, sagte Rainer Huber, Sprecher des Vorstands bei der Überreichung des symbolischen Spenden-Schecks.

Ein Gremium, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Geschäftsbereiche, des Betriebsrats sowie acht Mitarbeitenden, die alle zwei Jahre wechseln, entscheidet über die Verwendung der Spenden. Vor allem Vereine und Organisationen im Vertriebsgebiet des Unternehmensverbunds, die sich für Kinder

und Jugendliche sowie für Menschen mit Behinderung einsetzen, stehen hierbei im Fokus.

### **364.000 Euro gespendet**

Der Vorstand verdoppelt jährlich die Spendensumme der Mitarbeitenden. Anstelle von Weihnachtsgeschenken für Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und -partner sowie Mitarbeitenden unterstützt das Unternehmen damit die Spenden-Initiative. Die Mitarbeitenden, die sich für die Teilnahme an der Initiative „Cent-Spende – Edeka Südwest hilft“ entschieden haben, sowie der Vorstand von Edeka Südwest haben seit Gründung der Initiative im Jahr 2011 insgesamt 202 gemeinnützige Organisationen mit zusammen 364.000 Euro unterstützt.

### **Zusatzinformation-Edeka Südwest**

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.