

Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

AN UNRIVALED EXPERIENCE®



GHA DISCOVERY

Neue Partnerschaft: Regent Seven Seas Cruises® und Global Hotel Alliance

Regent ist die erste Kreuzfahrtreederei, die mit der GHA Allianz und ihrem preisgekrönten Treueprogramm GHA Discovery zusammenarbeitet

GHA DISCOVERY-Mitglieder werden mit luxuriösen Aufenthalten an Land und auf See belohnt

MIAMI, 1. August 2023 - [Regent Seven Seas Cruises](#), eine der weltweit führenden Luxusreedereien, hat eine bahnbrechende Partnerschaft mit der [Global Hotel Alliance](#) (GHA), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, und ihrem preisgekrönten Treueprogramm GHA DISCOVERY angekündigt.

Es ist das erste Mal, das eine Kreuzfahrtgesellschaft eine Partnerschaft mit GHA eingeht und somit zwei führende Luxusmarken in der Reisebranche zusammenkommen.

GHA DISCOVERY-Mitglieder, die Zugang zu 800 Hotels und Resorts von 40 Hotelmarken in 100 Ländern haben, werden mit der innovativen Prämienwährung des Programms, den DISCOVERY Dollars (D\$1 entspricht US\$1), belohnt.

Durch diese exklusive Partnerschaft genießen die 24 Millionen Mitglieder des Programms nun den zusätzlichen Vorteil, DISCOVERY Dollars zu verdienen, wenn sie eine Reise mit Regent buchen, und können diese Vorteile in allen GHA Hotels und Resorts einlösen.

GHA-DISCOVERY-Mitglieder, die eine Regent-Kreuzfahrt buchen, erhalten außerdem im Schnellverfahren den GHA-DISCOVERY-Titanium-Status, der eine Reihe von Vorteilen in GHA-Hotels und -Resorts weltweit bietet.

Außerdem erhalten GHA-Mitglieder mit Champagner und Pralinen ein spezielles Willkommensgeschenk, das sie an Bord ihrer reservierten Reise genießen können.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit GHA, um die unvergleichlichen Luxuserlebnisse von Regent Seven Seas Cruises noch weiteren anspruchsvollen Gästen auf der ganzen Welt zugänglich zu machen“, sagte Andrea DeMarco, Präsidentin von Regent Seven Seas Cruises. „Wir sind zuversichtlich, dass die im Reisepreis inkludierten Angebote von Regent Seven Seas Cruises, die großzügigen Suiten, die exquisiten Gourmet-Restaurants und der erstklassige Service die Millionen von GHA Discovery-Mitgliedern ansprechen werden, die sich sowohl an Land als auch auf See den höchsten Standard an Luxus wünschen.“

„Wir passen perfekt zusammen: Regent Seven Seas Cruises ist eine weltweit führende Luxusreederei mit Routen, die wichtige Städte auf der ganzen Welt miteinander verbinden, und GHA DISCOVERY vereint die weltweit größte Sammlung von Luxushotelmarken mit einigen der besten Hotels der Welt an denselben Reisezielen“, so GHA CEO Chris Hartley. „Diese strategische Partnerschaft wird unsere Reichweite vergrößern, unseren Kunden eine größere Auswahl und zahlreiche neue Vorteile bieten; und für GHA wird

sie zu erheblichen Anmeldungen insbesondere aus Schlüsselmärkten wie den USA führen und unseren Hotelmarken zusätzliche Einnahmen bescheren."

Die Vorteile der Partnerschaft im Überblick

Für jede Regent-Buchung, die von einem GHA DISCOVERY-Mitglied getätigt wird, erhalten die Gäste:

- Zwischen D\$750 und D\$2.500 für jede gebuchte Regent-Kreuzfahrt, die in jedem GHA-Hotel oder -Resort weltweit eingelöst werden kann, gültig für 12 Monate
- Schnelles Upgrade auf den GHA DISCOVERY Titanium-Status, gültig für mehr als 12 Monate, mit Vorteilen wie Upgrade auf ein Doppelzimmer, besondere Annehmlichkeiten, frühes Einchecken und spätes Auschecken in GHA-Hotels und -Resorts weltweit
- Ein Willkommensgeschenk an Bord in Form von Pralinen und Champagner bei jeder Regent-Reise, die von einem GHA DISCOVERY-Mitglied gebucht wird

Zur Feier dieser Partnerschaft können GHA DISCOVERY-Mitglieder dreifache Prämien von bis zu 7.500 D\$ sammeln, die in jedem teilnehmenden GHA-Hotel oder -Resort eingelöst werden können. Das Angebot gilt für Buchungen bis zum 30. September 2023 und für Kreuzfahrten, die am oder vor dem 31. Dezember 2023 starten.

„Die Partnerschaft mit Regent Seven Seas Cruises unterstreicht unsere Strategie, uns auf Partnerschaften zu konzentrieren, die unsere Position als weltweit größter Zusammenschluss unabhängiger Hotelmarken mit einem innovativen Treueprogramm als Herzstück stärken. Dies ebnet den Weg für weiteres Wachstum im Jahr 2023 und darüber hinaus, da wir unser Reise-Ökosystem mit gleichgesinnten Partnern zum beiderseitigen Vorteil erweitern wollen", so Chris Hartley.

Andrea DeMarco fügte hinzu: „Wir sehen diese bahnbrechende Partnerschaft als eine Win-Win-Situation an, da sie den GHA-Mitgliedern die Möglichkeit bietet, für Reisen mit Regent belohnt zu werden. Gleichzeitig werden unseren Regent-Gästen die vielen Vorteile des GHA DISCOVERY Treueprogramms ohne zusätzliche Kosten geboten. Da unser neuestes Schiff, die Seven Seas Grandeur, noch in diesem Jahr in Dienst gestellt wird, kommt diese Partnerschaft zu einem perfekten Zeitpunkt, da es nun mehr Möglichkeiten als je zuvor gibt, lebenslange Erinnerungen an Bord der luxuriösesten Flotte der Welt zu schaffen."

Weitere Informationen unter RSSC.com/ghadiscovery und www.ghadiscovery.com/regent-cruises.

Die Teilnahme an GHA DISCOVERY ist kostenlos. Reisende können sich online anmelden oder die GHA DISCOVERY-App herunterladen und sich auf ihrem Mobiltelefon registrieren. Reisende können sich auch mit GHA DISCOVERY auf Instagram und Facebook verbinden.

GHA DISCOVERY Dollars können in GHA-Hotels und -Resorts eingelöst werden, jedoch nicht an Bord der Schiffe von Regent Seven Seas Cruises.

Über Regent Seven Seas Cruises

Die führende Luxusreederei Regent Seven Seas Cruises bietet Gästen seit über 30 Jahren ein unübertroffenes Kreuzfahrterlebnis. Die großzügigen und stilvollen Schiffe – Seven Seas Explorer®, Seven Seas Mariner®, Seven Seas Navigator®, Seven Seas Splendor™, Seven Seas Voyager® und ab 2023 Seven Seas Grandeur™ – befördern maximal 746 Gäste und bilden die wohl luxuriöseste Flotte der Welt. Weltweit werden mehr als 500 faszinierende Reiseziele angesteuert. Dabei bietet Regent unvergleichlich viel Platz auf hoher See. Die Gäste sind in luxuriösen Suiten untergebracht, die fast alle mit einem privaten Balkon ausgestattet sind, welche zu den größten auf See zählen. Außerdem profitieren sie von einem hochpersonalisierten Service in den großzügigen öffentlichen Bereichen und den weitläufigen Außenbereichen. Im Preis inbegriffen sind Landausflüge, eine exquisite Kulinarik in einer Reihe von Spezialitätenrestaurants, bei denen Gäste auch im Freien dinieren können, eine exklusive Auswahl an Weinen und Spirituosen, Unterhaltungsprogramme, unbegrenzter Internetzugang, ein Wäscheservice sowie

Trinkgelder. Gäste, die Suiten auf Concierge-Niveau oder höher gebucht haben, erhalten zusätzlich eine Hotelübernachtung vor der Kreuzfahrt. Weitere Informationen unter [RSSC.com](https://www.rssc.com). Seven Seas Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH). Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.nclhltd.com.

Über Global Hotel Alliance (GHA)

Die Global Hotel Alliance (GHA) vereint eine einzigartige Sammlung unabhängiger Hotelmarken mit GHA DISCOVERY, einem markenübergreifenden Treueprogramm, das eine gemeinsame Technologieplattform nutzt. Durch die Mitgliedschaft in der GHA erweitern die Marken ihre globale Reichweite, steigern ihren Umsatz und verringern ihre Abhängigkeit von Drittanbietern, während sie gleichzeitig ihre Unabhängigkeit im Management und ihre individuelle Positionierung beibehalten. GHA repräsentiert eine Sammlung von 40 Marken mit mehr als 800 Hotels in 100 Ländern und 24 Millionen Mitgliedern. Das preisgekrönte GHA DISCOVERY-Programm generierte im Jahr 2022 über 1,4 Milliarden US-Dollar Umsatz und mehr als sechs Millionen Übernachtungen. Zu den Marken von GHA gehören derzeit Anantara, Araiya, Avani, Campbell Gray, Capella, Corinthia, Discovery Destinations, Divani, Doyle, Elewana, Fauchon, GLO, JA Resorts, Kempinski, Leela, Lungarno, Marco Polo, Mysk, NH Hotels, NH Collection, nhow, Niccolo, Nikki Beach, NUO, Oaks, Outrigger, Pan Pacific, PARKROYAL COLLECTION, PARKROYAL, Patina, The Residence by Cenizaro, The Set Collection, Shaza, Sukhothai, Sun International, Tivoli, Ultratravel Collection und Viceroy. Weitere Informationen finden Sie unter www.globalhotelalliance.com.

Über GHA DISCOVERY

GHA DISCOVERY wurde 2010 ins Leben gerufen und ist das weltweit größte Treueprogramm für unabhängige Hotelmarken, das mehr als 800 Hotels und Resorts von 40 Marken umfasst. Die Mitglieder genießen VIP-Status, durchdachte Vorteile und großzügige Belohnungen für zu Hause oder unterwegs. GHA DISCOVERY Mitglieder verdienen und geben DISCOVERY Dollars (D\$) aus, eine exklusive Prämienwährung. Außerdem kommen sie in den Genuss von Erlebnissen, die nur für Mitglieder zugänglich sind und von den einzelnen Hotels kuratiert werden. Auch haben sie Zugang zu Hotels in ihrer Nähe, ohne dass sie dort übernachten, und zwar über lokale Angebote, die nur für Mitglieder zugänglich sind. Für weitere Informationen besuchen Sie ghadiscovery.com.

Bildmaterial ist [hier](#) verfügbar. Copyright: ©RSSC oder "Beth Crockatt" (abhängig von den ausgewählten Fotos).

Regent Seven Seas Cruises Pressekontakt:

Petra Maier
Schaffelhuber Communications GmbH
petra.m@pr-sc.de
+49 (0) 172 7337649
www.pr-sc.de

Global Hotel Alliance Pressekontakt:

Andrea Krenn
M: +971 566818025
E: andrea.krenn@gha.com