

PRESSEINFORMATION

27. September 2023

Seite 1 / 4

BEGEISTERUNG FÜR TECHNIKBERUFE WECKEN: ERLEBNIS-LERN-TRUCK BEGLEITET MINT-KONGRESS IN KARLSRUHE

Von Mittwoch bis Freitag, 4. bis 6. Oktober 2023, gastiert der doppelstöckige Erlebnis-Lern-Truck [DISCOVER INDUSTRY](#) auf dem Campus der Pädagogischen Hochschule in Karlsruhe. Am Mittwoch und Donnerstag erhalten Schülerinnen und Schüler dort Einblicke in den digitalisierten Produktentstehungsprozess der Industrie 4.0. Im Rahmen des Berufsorientierungsangebots probieren die Schulklassen verschiedene Technologien wie 3D-Scan aus oder programmieren einen Roboter und lernen dabei von den begleitenden Coaches, welche Berufe besonders gefragt sind. Während des MINT-Kongresses am Freitag, 06.10., sind Lehrkräfte der Grund- und weiterführenden Schulen in der mobilen Industrielwelt eingeladen, sich im Austausch mit den begleitenden Coaches über das didaktische Mitmachkonzept des Bildungsprogramms COACHING4FUTURE zu informieren. Zahlreiche Workshops ergänzen das Programm.

Karlsruhe (27.09.2023) – In heutigen Industriebetrieben sind Mensch, Maschine und herzustellendes Produkt miteinander vernetzt – ohne digitale Technologien läuft hier nur noch wenig. Welche vielfältigen Aufgaben junge Leute in MINT-Berufen rund um die Disziplinen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik erwarten und welche Ausbildungs- und Studienwege eine erfolgreiche Karriere versprechen, zeigt der Erlebnis-Lern-Truck DISCOVER INDUSTRY mit einer anschaulichen Erlebnisausstellung.

Als Baustein des Programms **COACHING4FUTURE** ist der Truck im gemeinsamen Auftrag der Baden-Württemberg Stiftung, des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit seit 2015 unterwegs an weiterführenden Schulen. Zum Hintergrund erklärt **Christoph Dahl**, Geschäftsführer der Baden-Württemberg Stiftung: „Die Digitalisierung verändert auch die Arbeitswelt in der Industrie. Wir wollen den Jugendlichen mit DISCOVER INDUSTRY Perspektiven aufzeigen, diesen Strukturwandel mitzugestalten.“

Stefan Küpper, Geschäftsführer des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL, ergänzt: „Das Hightechland Baden-Württemberg muss junge Menschen bei wichtigen Zukunftsthemen mitnehmen. DISCOVER INDUSTRY bietet hervorragende Möglichkeiten, Jugendliche an aktuelle Technologien heranzuführen und ihnen die damit verbundenen beruflichen Perspektiven aufzuzeigen.“ **Deshalb ist der Truck von Mittwoch bis Freitag, 4. bis 6. Oktober 2023, an der Pädagogischen Hochschule in Karlsruhe zu Gast.**

„MINT Zukunft schaffen“: Kongress für Lehrkräfte am 06.10. in Karlsruhe

Die Fort- und Weiterbildung von Lehrkräften, insbesondere im digitalen Wandel an Schulen, ist für ein qualitativ hochwertiges und effizientes Bildungssystem unabdingbar. Aus diesem Grund veranstalten die beiden Initiativen „Südwestmetall macht Bildung“ und „MINT Zukunft

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

27. September 2023

Seite 2 / 5

schaffen“ am Freitag, 06.10., von 9:30 bis 15:30 Uhr an der Pädagogischen Hochschule in Karlsruhe einen Kongress zu der Frage, wie sich MINT-Lernen im Spannungsfeld von Wissensvermittlung und Future Skills verändern muss. Neben einer Offenen Tür für Kongressteilnehmende zum DISCOVER INDUSTRY-Truck geben zahlreiche Bildungsexpertinnen und -experten in Workshops Impulse für die Etablierung neuer Formate und die Anwendung neuer Technologien im Unterricht. Für das Programm COACHING4FUTURE stellt die wissenschaftliche Projektmanagerin Jaqueline Pernet das digitale Lerntool „Mission FutureSkills“ vor, mit dem sich Schülerinnen und Schüler seit verganginem Jahr auf spielerische Weise wichtige digitale Kompetenzen selbst erarbeiten können, die für einen erfolgreichen Start in die zunehmend digitalisierte Arbeitswelt immer wichtiger werden.

Informationen zum Programm des MINT-Kongresses und kostenfreie Anmeldung unter: <https://eveeno.com/mint-kongress>

So entstehen Produkte – von Prototyp bis Logistik

Bereits am Mittwoch und Donnerstag entdecken angemeldete Schülerinnen und Schüler im Truck mit den beiden Coaches, Ingenieurin Katinka Biebrich und Leichtbauingenieur Sulejman Zahirovic, wie sie mit einer Ausbildung oder einem Studium im MINT-Bereich später einmal an wichtigen Zukunftsaufgaben wie Erneuerbaren Energien oder der Mobilität von morgen mitarbeiten können.

Dazu schlüpfen die Jugendlichen bei ihrem Rundgang durch die Erlebnisausstellung in die Rolle von Gründerinnen und Gründern, die ein selbst erdachtes Produkt auf den Markt bringen wollen. Welche Schritte dazu nötig sind, erfahren sie ausgerüstet mit Tablets an fünf Arbeitsstationen. Als erstes erstellen sie mithilfe eines 3D-Scanners einen digitalen Prototypen, indem sie Objekte einscannen und so CAD-Daten erhalten, die am Computer weiterbearbeitet werden können. Danach werfen sie mit einem Digitalmikroskop einen genauen Blick auf Werkstücke und Materialien oder drucken mit dem 3D-Drucker Testobjekte aus. Wer das geschafft hat, kann ausprobieren, wie man einen Industrieroboter durch ein Koordinatensystem lotst, bevor eine smarte Abfüllanlage zeigt, wie Maschine und Produkt über RFID-Chips miteinander „sprechen“.

EINLADUNG AN DIE REDAKTION:

Zum Besuch von DISCOVER INDUSTRY in Karlsruhe sind Sie herzlich eingeladen. Die interaktiven Formate bieten sich zur Einholung von O-Tönen und Bildmotiven an. Gerne stehen Ihnen die Coaches Katinka Biebrich (M.Sc. Biomedical Engineering) und Sulejman Zahirovic (M.Sc. Leichtbau) für Fragen und Interviews zur Verfügung.

→ **Auf Anfrage erstellen wir gerne einen Nachbericht zur Veröffentlichung.**

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

27. September 2023

Seite 3 / 5

Redaktionelle Besuche: Bitte beachten Sie, dass es sich um schulinterne Veranstaltungen handelt. Wenn Sie daran teilnehmen möchten, **melden Sie sich bitte mindestens zwei Tage vorher beim unten angegebenen Pressekontakt an.**

Der Termin im Überblick:

Pädagogische Hochschule Karlsruhe (Bismarckstraße 10, 76133 Karlsruhe)

Stellplatz: Campus, neben dem Parkplatz

Mittwoch bis Freitag, 04. bis 06.10.2023

Programm: zum Download in der Presseemail

Hinweis für TV- und Fotojournalisten: Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Aufnahmen die Bildrechte von Schülerinnen und Schülern. Gerne unterstützen wir Sie vorab dabei.

Weitere Informationen und honorarfreies Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: www.coaching4future.de/news-presse

Besuchen Sie uns auch auf:

www.facebook.com/COACHING4FUTURE

www.twitter.com/expedition_digi

www.instagram.com/coaching4future/

www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE

Informationen an die Redaktion:

DISCOVER INDUSTRY ist ein kostenfreies Angebot für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Jahrgangsstufe an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien sowie an Realschulen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet das Angebot einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung. Die Jugendlichen erwartet eine zweistündige, praxisnahe Entdeckungsreise in den Produktentstehungsprozess zahlreicher Branchen wie etwa der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Medizintechnik oder der Umwelttechnologie. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter www.discoverindustry.de anfragen. Der Einsatz von DISCOVER INDUSTRY wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden.

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

27. September 2023

Seite 4 / 5

Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

27. September 2023

Seite 5 / 5

Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH

i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH

Daniel Wintzheimer

Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-237

Fax +49 (0) 126 275-275

presse@coaching4future.de

www.coaching4future.de

www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH

Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-0

Fax +49 (0) 9126 275-275

info@coaching4future.de

www.coaching4future.de