

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

29.09.2023

Gut vorbereitet und bester Laune:

Urlaub mit Hund im echten Norden

Kiel. Der Hund gilt als bester Freund des Menschen; allein in deutschen Haushalten leben Statistiken zufolge rund 12 Millionen Hunde. Selbstverständlich möchten Hundehaltende ihren Urlaub mit dem treuesten Begleiter gemeinsam verbringen. Doch da gilt es einiges zu beachten: In den verschiedenen Zielregionen und einzelnen Unterkünften kann es besondere Bestimmungen geben, was die Vierbeiner dürfen und was sie besser lassen sollten. Schließlich wollen alle einen unbeschwerten Aufenthalt genießen: Menschen mit und ohne Hund – und die Fellnasen natürlich auch!

Viele Orte im Reiseland Schleswig-Holstein, wie beispielsweise die Sonneninsel Fehmarn, haben sich auf die tierischen Gäste eingestellt und bieten eine Menge, damit das Urlaubserlebnis unvergesslich wird. „Natur, Freiheit und frische Luft – davon haben wir reichlich hier auf der Insel“, sagt Fehmarns Tourismusdirektor Oliver Behncke in der aktuellen Küstenschnack-Podcast-Episode. Hundehaltende, die sich vorab ein paar Gedanken machen und entsprechende Reisevorbereitungen treffen, können sich gewissen Stress und Ärger ersparen. „Je besser der Urlaub vorbereitet ist und je ruhiger ich selber bin, desto ruhiger ist auch mein Tier“, erklärt die Hundephysiotherapeutin Silke Braun aus Kiel. Praktische Tipps gibt’s in Folge 47 „Urlaub auf vier Pfoten“.

„ShoreTime – Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Alle Folgen sind auf den gängigen Streaming-Plattformen abrufbar sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 26-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text:

TA.SH-Pressestelle | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de |
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Pressemitteilungen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de