



Presseinformation

Soziales Engagement in der Weihnachtszeit:

BAUHAUS spendet 50.000 Euro an Mannheimer Initiative „Wir wollen helfen e.V.“

Mannheim. 18. Dezember 2023. Seit mehr als drei Jahrzehnten unterstützt BAUHAUS die Mannheimer Initiative „Wir wollen helfen e.V.“. Auch in diesem Jahr spendete BAUHAUS 50.000 Euro, um bedürftigen Menschen aus der Region kurz vor Weihnachten etwas Gutes zu tun. Daniel Barth, Chief People Officer (CPO) und Mitglied der Unternehmensleitung von BAUHAUS, übergab den Spendenscheck an die Vorsitzenden der Hilfsaktion des Mannheimer Morgen Florian Kranefuß und Peter W. Ragge.

Die durch die Inflation steigenden Lebensmittel- und Energiekosten haben in den vergangenen Monaten besonders einkommensschwache Haushalte in Deutschland stark belastet. Gerade zur Weihnachtszeit wird dies deutlich, wenn man seinen Liebsten eine Freude machen möchte, dafür aber die finanziellen Mittel fehlen. Aus diesem Grund engagiert sich BAUHAUS auch dieses Jahr wieder für die Initiative „Wir wollen helfen“ und spendet einen großzügigen Betrag an die gemeinnützige Organisation. Das Geld soll sozial benachteiligten Familien in der Rhein-Neckar-Region ermöglichen, ein schönes und friedliches Weihnachtsfest zu feiern.

Von Mannheim, für Mannheim

Schon vor mehr als 60 Jahren wurde die Benefizaktion „Wir wollen helfen“ von den Gründern der Tageszeitung „Mannheimer Morgen“ ins Leben gerufen. Ziel ist es, Solidarität mit denjenigen zu zeigen, die sozial benachteiligt sind und die die Feiertage sonst ohne eine Weihnachtsmahlzeit oder ein Geschenk verbringen müssen. Für sie



Presseinformation

organisiert die Initiative Lebensmittelpakete, Spielzeug, Kinderkleidung oder finanzielle Zuschüsse. BAUHAUS unterstützt das Engagement in der Heimat- und Gründungsstadt des Unternehmens bereits seit über 30 Jahren.

Soziales Engagement hat bei BAUHAUS eine lange Tradition

Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten engagiert sich in vielen Bereichen, häufig im direkten Umfeld seiner mehr als 160 Fachcentren bundesweit, angefangen bei sozialen Projekten über Sportvereine bis hin zum Naturschutz. Aber auch bei Aktionen wie dem RTL-Spendenmarathon, der BAUHAUS Corporate Challenge Europe oder dem World Clean Up Day setzen sich BAUHAUS und seine Mitarbeiter für den Umweltschutz ein oder spenden Geld für soziale Organisationen.

„Es ist für mich eine besonders schöne Aufgabe, der Initiative `Wir wollen helfen e.V.` einen Spendenscheck über 50.000 Euro übergeben zu dürfen. Gerade in Zeiten von Krisen und Unsicherheiten ist Anteilnahme und Solidarität ein Beleg für eine funktionierende Zivilgesellschaft. Wir als Unternehmen sehen uns als Teil einer solidarischen Gemeinschaft und unterstützen solche Projekte mit viel Freude“, erklärt Daniel Barth, Chief People Officer (CPO) und Mitglied der Unternehmensleitung von BAUHAUS, bei der Scheckübergabe in Mannheim.



Presseinformation

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

Bereits 1960 brachte BAUHAUS eine neue Idee nach Deutschland: Markenprodukte verschiedenster Fachsortimente in Selbstbedienung, angeboten unter einem Dach. Nach diesem erfolgreichen Konzept sind in Deutschland über mehr als 160 Fachcentren entstanden. Europaweit ist BAUHAUS in 19 Ländern über 290 Mal vertreten. Jedes der Fachcentren ist in 15 Fachabteilungen untergliedert. Seinem Grundkonzept – Fachhandelsqualität und Produktvielfalt zu besten Preisen – ist BAUHAUS bis heute treu geblieben und hat dieses kontinuierlich weiterentwickelt.

Disclaimer

BAUHAUS verzichtet auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise und verwendet ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum. Personenbezogene Bezeichnungen und Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter.

Ansprechpartner für die Presse: Manuel Löhmann

BAUHAUS AG
Service Center Deutschland
Gutenbergstr. 21
D-68167 Mannheim
Tel. 0621/ 3905-0
Fax. 0621/ 3905-118
E-Mail: presse@bauhaus-ag.de